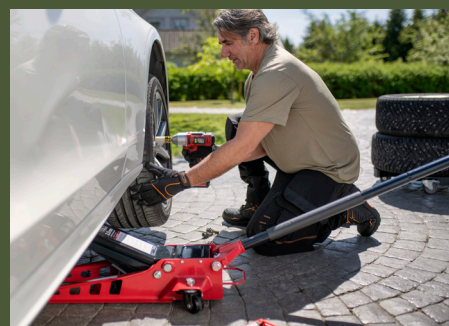


Jula AB

Hållbarhetsredovisning 2025



Innehåll

- 3 Vårt klimat, Våra människor och Vårt ansvar
- 4 Företaget Julia
- 5 Våra egna varumärken & hårda fakta
- 6 Väsentliga hållbarhetsfrågor
- 7 Identifiera och hantera risker
- 8 Vi är på en ostoppar resa
- 10 Hela värdekedjan i fokus
- 12 Minskat klimatavtryck – vårt mest väsentliga miljöområde
- 16 Kvalitet & hållbarhet ur produktperspektiv
- 20 Medarbetarna – vår viktigaste drivkraft
- 23 Julas leverantörsarbete & due diligence process
- 25 Så fungerar en CSR-revision
- 26 Julia stöttar
- 27 Styrelsens uttalande om redovisningen



JULA AB
Julagatan 2, Box 363
532 24 Skara
Tel: 0511-246 00
Org. nr: 556250-6252

www.jula.se

Ansvarig utgivare Johan Sjöhagra
Projektledning Maria Ragnarsson
Form & produktion Marie Wessman
Text Maria Ragnarsson
Foto Julia AB
Tryck Exakta, Lidköping, Sverige, 2026

Upphovsrätt

Detta material är upphovsrättsligt skyddat genom lagen (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk. Upphovsrätten tillhör Julia AB.

Vårt klimat, Våra människor och Vårt ansvar

2025 har varit ett år präglad av både viktiga framsteg och utmaningar för Julia. I en omvärld som fortsatt varit skakig, med pressad köpkraft och osäkerhet i flera av de länder där vi verkar, har vi fortsatt att utvecklas, expandera och stärka vår position som ett av de mest framgångsrika retailbolagen. Samtidigt har vi tagit några av våra viktigaste steg hittills för att integrera hållbarhetsfrågor ännu djupare i vår affär och vår styrning.

Under året har vi arbetat intensivt med att utveckla Julas styrmodell. Målet har varit att skapa en ännu tydligare helhet där våra ambitioner, mål och KPI:er hänger ihop och stärker varandra – oavsett om de handlar om lönsamhet, effektivitet eller hållbarhet. Med våra tre områden – Vårt klimat, Våra människor och Vårt ansvar – har vi tagit viktiga kliv för att säkerställa att hållbarhetsfrågorna finns med i beslutsfattande, uppföljning och prioriteringar i hela verksamheten.

2025 har även varit ett år av viktiga investeringar i vår kärnverksamhet. Utbyggnaden av distributionscentralen i Skara, som nu växer mot totalt 225 000 kvadratmeter, stärker både vår logistiska kapacitet och vår framtidstro. Vi har fortsatt utveckla våra varuhus, vårt sortiment och våra arbetssätt – allt med målet att ge våra kunder riktigt bra produkter till låga priser.

Vår satsning på produktkvalitet har fortsatt ge tydliga resultat. Förbättrade tester, skarpare rutiner för produktutveckling och smartare förpackningslösningar har lett till högre kvalitet, ökad säkerhet och minskad resursförbrukning. Det är arbete som gör skillnad både för kunderna och för vårt klimatavtryck. Att kombinera prisvärda produkter med genomtänkt kvalitet och ansvar är en av våra viktigaste styrkor.

En annan avgörande del av vårt hållbarhetsarbete handlar om människor. Vi har fortsatt att utveckla våra arbetsplatser, stärka vår kultur och lyssna mer systematiskt till våra medarbetare genom vår nya undersökning Engage. Medarbetarnas engagemang och ansvarstagande är grunden för Julas framgång och en förutsättning för att vi ska fortsätta utvecklas.

2025 firade vi 40 år sedan det första Julavaruhuset öppnade i Skara – ett ögonblick att stanna upp och känna stolthet över. Vår historia visar att vi alltid vågat tänka långsiktigt, utmana oss själva och sträva efter att bli lite bättre varje dag. Det gäller också hållbarhetsarbetet. Vi är inte färdiga, men vi tar steg som är genuina, realistiska och viktiga.

När vi nu går in i 2026 gör vi det med en tydlig riktning och stark framtidstro. Med en förfinad styrmodell, växande verksamhet och ett hållbarhetsarbete som allt tydligare genomsyrar våra beslut står vi väl rustade att fortsätta skapa värde – för våra kunder, våra medarbetare och vårt samhälle.



Johan Sjöhagra
CEO, Julia AB



Maria Ragnarsson
Sustainability Manager, Julia AB

Företaget Julia

Resan som är Julia började på den lilla gården Jultorp på Varaslätten, där en idé om att förenkla människors vardag tog form. Det som startade som ett småskaligt familjeföretag har genom årtionden av nyfikenhet, mod och entreprenörskap vuxit till en av Nordens största aktörer inom gör det själv och hemfixande.

Även om Julia idag finns i Sverige, Norge, Polen, Finland och Österrike – med hundratals varuhus och ett sortiment på över 15 000 produkter – är drivkraften densamma som på gården 1979: att inspirera människor att själva ta tag i sina idéer, sina projekt och sin vardag.

Julia har alltid varit ett företag som tror på kraften i praktiskt arbete. Verktyg, trädgård, bygg, hem och fritid – i vårt sortiment ska det finnas det man behöver för att fixa saker själv, oavsett om man är villaägare, hemfixare, lantbrukare eller hantverkare. Det handlar om att göra det enkelt att komma igång, och lika enkelt att lyckas.

I takt med att verksamheten vuxit har Julia AB blivit navet i en större helhet – Julia Holding koncernen. Det som en gång började som ett enda företag har blivit en familjeägd grupp av verksamheter inom retail, logistik, fastigheter, hotell, miljö & energi och flera andra områden. Syftet är detsamma i hela koncernen: att skapa långsiktig utveckling, hitta smarta synergier och bygga stabila verksamheter som stärker varandra.

Även här finns rötterna kvar – i närheten, i långsiktigheten och i det entreprenörskap som alltid varit en del av Julia.

Huvudkontoret ligger fortfarande i Skara, där också distributionscentralen är en av

BOLLNÄS

NOTODDEN

LANDSKRONA

Under 2025 öppnades
totalt 10 nya varuhus

DABROWA GORNICZA

VÄRNAMO

OULU

YLÖJÄRVI

PIRKKALA

KONALA

WARSZAWA BEMOWO

norra Europas största logistiktytor – ett bevis på den resa som startade på en gård och fortsatt med samma framåtblickande anda


Om redovisningen

Hållbarhetsredovisningen omfattar Julia AB-koncernens verksamhet och är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen kapitel 6. Julia AB har valt att upprätta redovisningen som en bilaga till förvaltningsberättelsen, en del av Julia AB:s årsredovisning. Genom detta format vill vi på ett tydligt och transparent sätt visa vårt åtagande för hållbarhet, ansvarstagande och långsiktig utveckling.

2025

155 varuhus

 **73 Sverige**

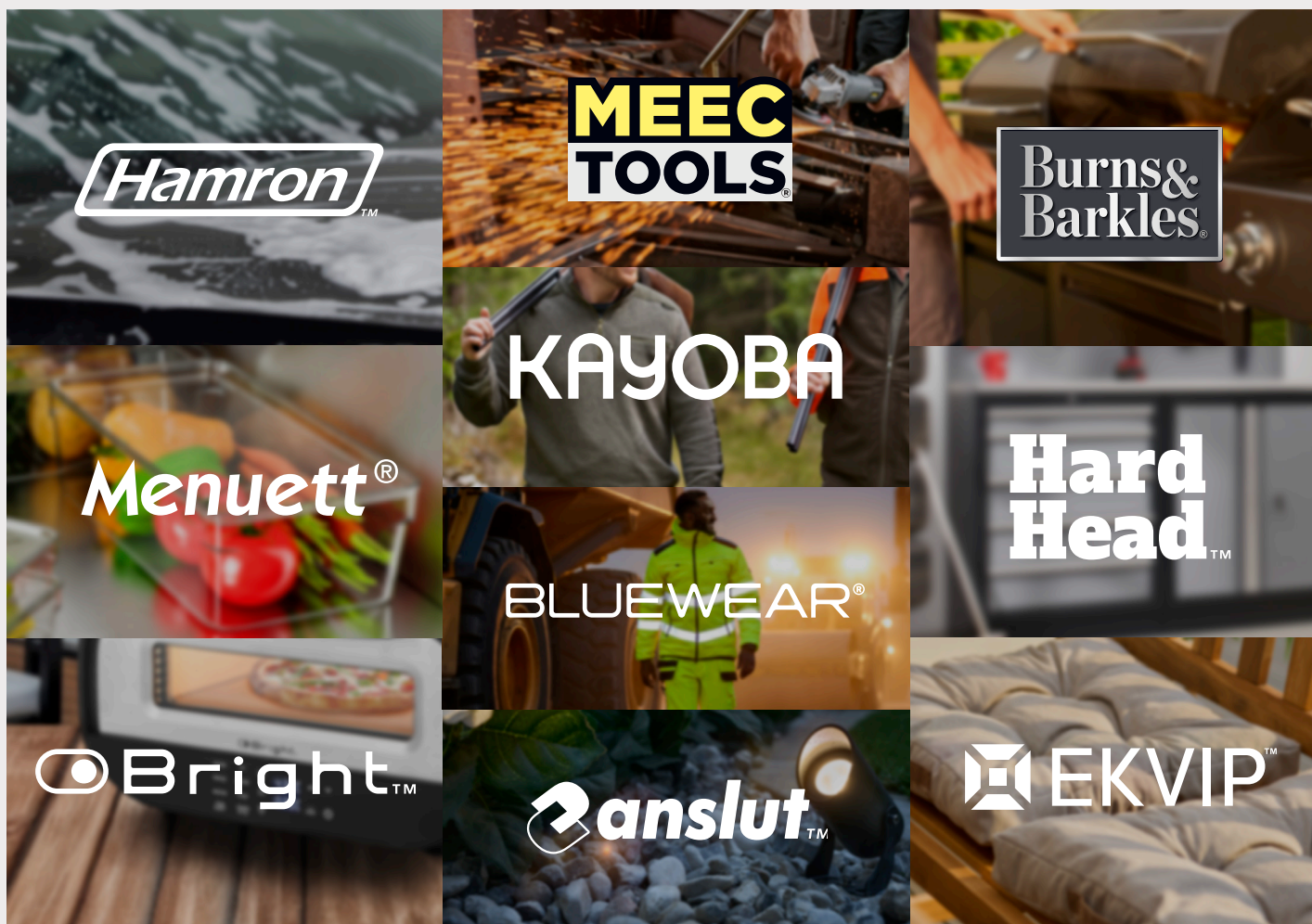
 **44 Norge**

 **25 Polen**

 **13 Finland**

 **E-handel
Österrike**

Våra egna varumärken



Hårda fakta



Omsättning
11 179^{MSK}



Soliditet
61%

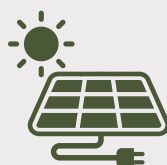


Produktreklamationer
Antal produktreklamationer i relation till försäljning

0,85%



33 797^{MWh}
Producerad
vindkraft 2025



7 271^{MWh}
Producerad
solkraft 2025



Antalet
hemmafixare
i JulaClub
4 900 000

Väsentliga hållbarhetsfrågor

I en omvärld där kraven på transparent och ansvarsfull rapportering fortsätter att utvecklas, är en tydlig förståelse för våra väsentliga frågor avgörande. Implementeringen av Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) innebär att strukturerade processer för väsentlighetsbedömning är viktigare än någonsin. Under året har vi fortsatt att arbeta enligt vår etablerade modell för dubbel väsentlighet, samtidigt som vi har fördjupat våra interna arbetssätt för att omsätta resultaten i praktiken.

En central del i vår process är att förstå vilka förväntningar och behov som finns hos våra viktigaste intressenter. Genom löpande dialoger, kundundersökningar, samarbete och öppna forum samlar vi in kunskap om vilka frågor som upplevs som mest betydelsefulla. Denna återkoppling ger oss ett värdefullt underlag i bedömningen av vilka områden vi behöver prioritera i vårt hållbarhetsarbete.

Arbetet med dubbel väsentlighet ligger till grund för hela vår hållbarhetsstyrning. Vi analyserar både konsekventiell väsentlighet – den påverkan vår verksamhet och våra produkter har på människor och miljö – och finansiell väsentlighet, det vill säga hur hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter kan påverka vår affär. Bedömningarna utgår från vår metod som anpassats för att möta gällande och kommande krav inom CSRD.

Resultatet av väsentlighetsanalysen ligger fortsatt i linje med föregående år och bekräftar att våra mest betydande frågor är:

- GHG-utsläpp kopplat till energianvändning, transporter och produkttillverkning
- Materialanvändning
- Energianvändning
- Den egna arbetskraften
- Mänskliga rättigheter

Under året har vi främst fokuserat på att vidareutveckla hur vi arbetar med dessa områden. Det innebär att vår strategi fortsatt utgår från de frågor som bedömts som mest betydelsefulla – men att vi har stärkt processerna, rutinerna och uppföljningen kring dem.

Vår ambition är att arbeta långsiktigt och konsekvent, samtidigt som vi anpassar oss efter utvecklade standarder, förväntningar och risker. Genom att kombinera en stabil metod för väsentlighetsbedömning med ett kontinuerligt förbättringsarbete säkerställer vi att vårt hållbarhetsarbete är relevant, fokuserat och väl integrerat i verksamheten.

Intressenternas viktiga frågor inom hållbarhet

Intressent	Vad är viktigt?		Hur involveras intressenten?	
Kund	Produktkvalitet och säkerhet Transparens	Minskad klimatpåverkan Mänskliga rättigheter	Kundundersökningar Hemsida	Media och sociala medier Kundmöten
Medarbetare	Arbetsmiljö och hälsa Utveckling och karriärmöjligheter	Minskad klimatpåverkan Affärsetik Mångfald och Jämlikhet	Medarbetarsamtal Dialoger	Internkommunikation Utbildning
Ägare & styrelse	Minskad klimatpåverkan Långsiktig, hållbar utveckling Affärsetik	Mänskliga rättigheter Antikorruption Energieffektivisering	Årsredovisning Hållbarhetsredovisning Löpande dialog	
Leverantörer	Mänskliga rättigheter Affärsetik	Produktkvalitet och säkerhet Långsiktig hållbar utveckling	Leverantörsutvärderingar Audits Leverantörsportal	Digitala plattformar Löpande dialoger
Myndighet & Samhälle	Samhällsengagemang Arbetsmiljö Återvinning Lagar, regler och standarder	Minskad klimatpåverkan Cirkularitet Energieffektivisering	Löpande dialoger Samverkan Branschföreningar	Externa seminarier Tillsynsbesök Samråd
Naturen	Minskad klimatpåverkan Resurseffektivitet		Rapporter	
Framtida generationer	Minskad klimatpåverkan Resurseffektivitet		Rapporter	

Identifiera och hantera risker

En välfungerande riskhanteringsprocess är en central del i hur vi styr och utvecklar verksamheten. Julia arbetar efter en gemensam modell för att identifiera, bedöma och hantera verksamhetsrisker, där syftet är att skapa stabilitet, förebygga störningar och samtidigt fånga upp möjligheter som kan stärka verksamheten. Vår riskhanteringspolicy beskriver vilka principer som gäller, hur ansvar fördelas och hur risker ska rapporteras och följas upp. Under året har vi fortsatt att utveckla våra arbetssätt och uppdaterat det systemstöd som används, vilket bland annat innebär en moderniserad och tydligare bedömningsskala.

Riskidentifiering sker löpande i samband med affärsplanering, projekt och beslut i verksamheten. Alla medarbetare har ansvar för att arbeta enligt riskhanteringspolicy och rapportera in identifierade risker. För respektive bolag ansvarar chefer och ledningsfunktioner för att följa upp sina risker, ta fram och genomföra åtgärdsplaner samt rapportera utvecklingen. Vår riskhanteringsnämnd sammanställer och bedömer de risker som rapporteras in och säkerställer att de hanteras på ett systematiskt och enhetligt sätt.

Bedömningen av risker bygger på sannolikhet och konsekvens, och kompletteras för hållbarhetsrelaterade risker med ytterligare perspektiv som ger en bredare och mer strukturerad värdering:

- **Omfattning (Scope):** Hur stor del av verksamheten som påverkas
- **Skala (Scale):** Hur allvarlig påverkan är på människor, miljö och verksamhet
- **Möjlighet till åtgärd (Irremediability):** Hur lätt eller svårt påverkan är att hantera eller mildra

De risker som bedöms som mest betydande ligger till grund för åtgärder som tidsätts, tilldelas ansvariga och följs upp löpande. Riskbedömningar rapporteras till bolagsledningarna två gånger per år inför styrelsemöten, och utvecklingen följs i den dagliga verksamheten.

Julia Holding koncernen verkar i flera geografier och affärsområden och omfattas därför av både nationell och internationell lagstiftning. Att identifiera och hantera risker kopplade till regelverk, omvärldsförändringar och externa hot är en naturlig del av vårt arbete. Inom koncernen finns etablerade rutiner och planer för krishantering och kontinuitet. Dessa testas och uppdateras regelbundet för att säkerställa att verksamheten har god beredskap vid störningar, oavsett om de orsakas av geografiska, tekniska eller operativa händelser. Målet är att snabbt kunna skydda människor, system och egendom – och återgå till normal drift på ett säkert och kontrollerat sätt.

Hållbarhetsrisker

Risk	Beskrivning av risk	Riskhantering
Oansvarig materialanvändning	Användning av fel material i produkter eller förpackningar, samt användning av jungfruliga eller klimatbelastande råvaror, kan öka klimatavtrycket. Brist på tillgång till mer hållbara material kan också påverka våra val.	Krav på produktinnehåll Ökande andel återvunnet och fossilfritt material. Förlängd livslängd Högre grad återvinningsbarhet
Felaktig kemikaliehantering	Risk för förorening eller ohälsa vid tillverkning, hantering eller användning av produkter. Felaktig hantering kan påverka såväl människor som miljö.	Skyddsronder Egenkontroll Substitution av farliga kemikalier Leverantörsrevisioner Tester via testlab
Ökad klimatpåverkan	Utsläpp från transporter, energianvändning och produkttillverkning innebär risk för ökad klimatpåverkan och högre klimatrelaterade kostnader.	Krav på transporter för att minska utsläpp Fossilfria transporter och energikällor Förbättring av tillverkningsprocesser Val av gröna alternativ Investering i förnybar energi
Felaktig avfallshantering	Avfall från tillverkning, förpackningar eller uttjänta produkter kan innebära miljö- och hälsorisker om det inte hanteras korrekt.	Eget kvalitetscenter där produktens livslängd ökas och mängden material som blir avfall minskas Samarbete med etablerade avfallspartners
Brister i arbetsmiljön	Arbetsmiljörisker, arbetsförhållanden, säkerhetsbrister eller ohälsosamma arbetsmiljöfaktorer kan innebära risker för medarbetare. Missförhållanden kan även klassas som regelbrott.	Strukturerat arbetsmiljöarbete Policies och rutiner Skyddsronder Samarbete med fackliga organisationer Anonymt whistleblowersystem
Tillverkning i högsikländer	Tillverkning i högsikländer kan innebära risk för brott mot mänskliga rättigheter, bristande arbetsvillkor eller andra sociala risker.	Code of Conduct för leverantörer Revisioner på plats hos leverantörer Uppförandekrav vid avvikelser Anonymt whistleblowersystem
Korruption och påverkan	Risk för korruption och otillbörlig påverkan vid affärsbeslut eller kontakter med externa aktörer.	Antikorruptionspolicy Code of conduct Anonymt whistleblowersystem

Vi är på en ostopppbar resa

2025 var ett år då vi fördjupade och förstärkte vårt hållbarhetsarbete. Vi har fortsatt utveckla det arbete som gjorts de senaste åren och integrerat hållbarhetsfrågorna ännu tydligare i vår styrmodell, våra processer och vår affärsplanering.

Vår långsiktiga ambition ligger fast: vi ska dubbla vår omsättning till 2030. För att nå dit arbetar vi strukturerat med att säkerställa att tillväxt och hållbarhet går hand i hand. Vi har arbetat för att stärka kopplingen mellan hållbarhetsagendan och företagets strategiska målstyrning, i takt med att vår verksamhet fortsätter att växa och kraven från EU ökar.

Arbetet under året bekräftar att vår riktning är rätt. Samtidigt har det gett oss möjlighet att göra viktiga förtydliganden, prioritera skarpere och bygga de strukturer som nu ligger till grund för nästa steg i vår utveckling.

Ett kraftigt fördjupat arbete med klimatdata

En central del av arbetet handlar om att ta fram en fullständig beräkning av vårt klimatavtryck. Under året har vi investerat både tid och resurser i att samla in data, bygga metoder och etablera strukturer för att kunna beräkna utsläpp i hela värdekedjan.

Det innebär:

- Etablerade metoder för vår väsentliga del av Scope 1, 2 och 3
- Datakällor, processer och kvalitetssäkringsrutiner
- Ett förbättrat underlag för att konkretisera relevanta och mätbara delmål
- En än tydligare bild av var våra största klimatpåverkanskällor finns

Resultaten kommer att färdigställas och presenteras under 2026, men arbetet som gjordes under året har lagt grunden för mer träffsäkra beslut och åtgärder framåt.

Tre fokusområden

– samma struktur, tydligare innehåll

Vi har fortsatt att arbeta utifrån våra tre prioriterade områden; Vårt klimat, Våra medarbetare och Vårt ansvar. Struktur och ambition är densamma, men innehållet har utvecklats i takt med att vår styrmodell blivit tydligare och våra processer mer mogna.

Att förena låga priser och hållbarhet – vår löpande utmaning 2025 visade ännu en gång att vår affärsmodell med volymhandel och låga priser kräver ett uthålligt och noggrant hållbarhetsarbete.

Vi vet att förändring inte sker genom enskilda insatser, utan genom tusentals beslut varje dag – små som stora. Det är genom detta arbetssätt vi minskar vår klimatpåverkan, stärker våra arbetsplatser och bygger en mer ansvarsfull värdekedja. Vi lovar inte perfektion, men vi lovar ansvar, transparens och långsiktig förbättring.

2026 – året då vi operationaliserar vidare

Arbetet som gjorts utgör grunden för kommande steg. Under 2026 fortsätter vi med att:

- Färdigställa och kommunicera resultaten av vår klimatavtrycksberäkning
- Tydliggöra våra uppföljningsbara delmål
- Implementera KPI:er än mera tydligt i vår uppdaterade styrmodell
- Stärka uppföljningen inom klimat, medarbetare och ansvar

Det är så vi bygger Julia långsiktigt

– med tillväxt och ansvar i samma riktning.





GLOBALA MÅLEN för hållbar utveckling



1

Vårt klimat

– för att kommande generationer ska kunna fixa saker själva
Vi har fortsatt vårt arbete med att minska klimatpåverkan i hela värdekedjan. Våra fokusområden är transporter, energi, materialval och produktutveckling.

Våra långsiktiga mål ligger fast:

- 100 % fossilfria transporter senast 2045
- Fossilfria väg-, tåg- och flygtransporter senast 2035
- 100 % förnybar el i alla verksamheter senast 2028
- Årligen förbättrad energieffektivitet i egen verksamhet
- Minskat klimatavtryck från våra produkter, bl.a. genom smartare materialval och optimerade förpackningar

Utvecklingen av klimatdata och metodik är en viktig förutsättning för att fastställa de uppdaterade delmål och KPI:er som implementeras och följs upp från 2026 och framåt.

2

Våra medarbetare

– en trygg, inkluderande och utvecklande arbetsplats
Året har präglats av ett fortsatt fokus på ledarskap, arbetsmiljö och engagemang. Vi har arbetat vidare med att stärka förutsättningarna för att våra medarbetare ska trivas, utvecklas och känna stolthet.

Fokusområden är:

- Nöjda och stolta medarbetare
- Trygga, säkra och hälsofrämjande arbetsplatser
- Ökad mångfald och inkludering
- Fortsatt kompetens- och ledarskapsutveckling

Under 2026 fortsätter vi att utveckla uppföljning och KPI:er inom dessa områden.

3

Vårt ansvar – en rättvis och ansvarsfull värdekedja

Vi fortsätter vårt arbete för att säkerställa ansvarstagande och transparens i vår värdekedja. Det handlar både om mänskliga rättigheter, affärsetik och långsiktiga leverantörsrelationer.

Våra ambitioner ligger fast:

- 100 % av våra leverantörer ska efterleva vår Code of Conduct
- Nolltolerans mot korruption

Vi arbetar med riskbedömningar, uppföljning och dialoger, och arbetet intensifieras 2026 i takt med ökade krav och bättre dataunderlag.

Hela värdekedjan i fokus



För att kunna minska vårt klimatavtryck behöver vi ha en tydlig bild av hela vår värdekedja – hur den ser ut, hur den fungerar och var vi gör störst skillnad. Genom att analysera våra processer och förstå hur de hänger ihop med olika steg i kedjan kan vi ta ett mer träffsäkert ansvar.

Vi vet att vårt avtryck är stort, och vi är redo att ta ansvar för det.

Varje produkt har en livscykel som innebär både resursanvändning och miljöpåverkan, och därför är det viktigt för oss att se helheten. Julas ambition är att arbeta med ett livscykelperspektiv som omfattar hela produktens resa – från materialval till användning och vidare.



1. Produkten tillverkas

Redan i inköpsfasen fattas beslut som får stor betydelse för produktens påverkan genom hela värdekedjan. Det handlar bland annat om val av material och råvaror, utformning av förpackning, kvalitet, reparerbarhet och vilket avfall som kan uppstå längs vägen.

Ett nära samarbete med våra leverantörer är avgörande för att kunna hantera resurser mer hållbart, säkerställa kvalitet och möta kundernas behov på ett bättre sätt. Med egen personal på plats i både Asien och Europa kan Julia stärka och förenkla kontakten med våra leverantörer och därmed skapa en mer löpande och tydlig dialog.

Vi ställer krav inom områden som arbetsmiljö och hållbarhet, bland annat genom vår Code of Conduct. Genom detta arbetssätt får vi den förståelse och de insikter som behövs för att driva vårt förbättringsarbete framåt.

2. Transport till oss

En stor del av våra intransporter sker med sjötransport, vilket innebär att mycket av vår påverkan i det här steget uppstår just till havs. För att minska utsläppen från dessa långa transporter har Julia valt att arbeta med "slow shipping". Det innebär att fartygen körs i lägre hastighet än normalt, vilket minskar bränsleförbrukningen och därmed klimatpåverkan.

Sjötransporterna anländer till Göteborgs hamn där varorna lastas om till tåg för vidare transport till Julia Logistics torrhamn i Falköping. Genom att köra denna sträcka med tåg istället för lastbil kan vi undvika fossila utsläpp motsvarande cirka 6 000 lastbilstransporter per år.

Från torrhamnen i Falköping går varorna vidare med eldriven lastbil till vår distributionscentral i Skara.

3. Vår distributionscentral

Med en yta motsvarande 35 fotbollsplaner är Julas distributionscentral ett av norra Europas största lager. Här har vi bergvärme som huvudsaklig uppvärmningskälla, täta anslutningar och närvarostyrd belysning. Vi har en av Sveriges största takbelägna solcellsparken med kapacitet på 8,1 MW.

I Skara finns även Julas huvudkontor. Här arbetar vi tillsammans enligt vår Julia-anda – folkliga och ärliga, ansvarstagande och med framåtanda. Våra engagerade medarbetare är nyckeln till att fortsätta utvecklas och växa, samtidigt som vi gör kundupplevelsen ännu bättre. Vår värdegrund och våra värderingar, som bygger på mångfald, jämställdhet och ett gott ledarskap, hjälper oss att vara en attraktiv arbetsgivare som både behåller och lockar rätt kompetens.





4. Transport till våra varuhus

Vid transporten från vår distributionscentral till våra varuhus arbetar vi alltid för att maximera fyllnadsgraden i lastbilarna. Ett högt kapacitetsutnyttjande minskar antalet transporter och därmed vår totala påverkan. Förutom vägtransporter använder vi i dag även tåg, och vår nuvarande tågpendel går mellan Falköping och Umeå. Det gör att en stor del av sträckan kan tas på räls innan den sista delen av leveransen körs vidare med lastbil ut till respektive varuhus.

Julia har ett nära samarbete med sina transportleverantörer och ställer vid upphandling krav på att de kontinuerligt förbättrar sin miljöprestanda. Det är en viktig del i vårt arbete för att minska utsläppen i hela vår logistikkedja.

5. Produkten används

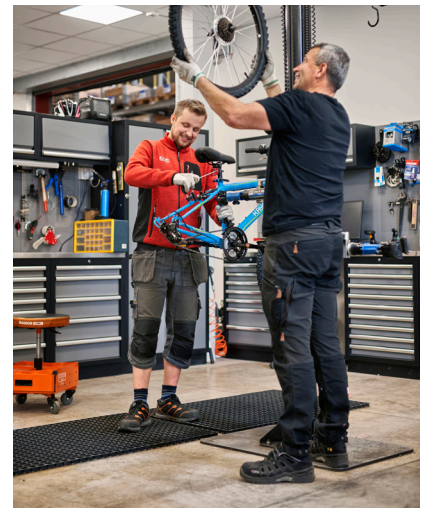
Vi är måna om alla våra kunder – både de som besöker oss ofta och de som möter Julia för första gången. Vårt mål är alltid att förstå och möta deras behov. Därför utvecklar vi löpande både våra varuhus och vår e-handel, så att upplevelsen ska vara enkel och tillgänglig oavsett kanal.

Kunderna ska kunna känna sig trygga i att produkterna de köper hos oss är säkra, uppfyller gällande lagkrav och håller den kvalitet som utlovas för respektive produkt. För att fånga upp kundernas synpunkter och driva förbättringar genomför vi årligen olika kundundersökningar.

6. Förläng livslängden

I Julas sortiment finns produkter som gör det möjligt för kunderna att själva reparera och underhålla sina saker, vilket bidrar till att förlänga produkternas livslängd. De produkter som kommer i retur tar vår serviceavdelning hand om och reparerar det som går, med hjälp av de reservdelar vi har tillgängliga. Vi erbjuder cirka 8 900 reservdelar, vilket innebär att många produkter kan lagas och därefter säljas vidare i våra outlet-avdelningar. På så sätt förlängs produktens livscykel.

För material som inte längre kan repareras eller återanvändas samarbetar Julia med återvinningsbolag. Det avfall som uppstår i våra varuhus sorteras och hämtas av behörig avfallsentreprenör.



Minskat klimatavtryck – vårt mest väsentliga miljöområde

Att minska vårt klimatavtryck är ett av våra mest väsentliga hållbarhetsområden. Som retailföretag med ett brett sortiment och globala värdekedjor har vi ett stort ansvar att förstå, mäta och minska utsläpp i hela livscykeln – från råvaror och tillverkning till logistik och drift.

Under 2025 har vi prioriterat datakvalitet, processer och systemstöd som en grund för mer träffsäker styrning och uppföljning, samtidigt som vi fortsätter våra satsningar på energieffektivisering, elektrifiering och förflyttning till mer hållbara transportalternativ.

Klimatdata för produkter

– starkt grund för beräkningar och styrning

Vår största klimatpåverkan ligger i produkterna – särskilt i material- och tillverkningsledet. Därför har vi under 2025 lagt stor kraft på att bygga upp en robust datagrund som gör det möjligt att på sikt beräkna klimatavtryck per produkt och produktkategori.

Under 2025 har vi bland annat genomfört följande satsningar:

- PLM-skifte: Vi har genomfört byte till ett nytt PLM-system med förbättrad datamodell som stöd för klimatberäkningar och spårbarhet.
- Bill of Materials (BOM): Vi har stärkt strukturen för våra BOM:ar genom att etablera tydliga datahållare och förbättra registrerings sättet i PLM. Detta gör att materialinnehåll, vikt och tillverkningsland kan läggas in på ett mer enhetligt, automatiserat och spårbart sätt.

- Databasinsamling från leverantörer: Nya och uppdaterade datapunkter har samlats in via standardiserade mallar och processer, med tydligare ägarskap och kvalitetskontroller.
- Metodikramverk: Vi har förberett metodik för att kunna använda öppna emissionsdatabaser och material-/land-specifika emissionsfaktorer för Scope 3 kategori 1 (inköpta varor och tjänster).
- Governance och kvalitet: Vi stärker roller, ägarskap och kvalitetssäkring från leverantör → PLM → klimatberäkning, för att säkerställa spårbarhet och revisionsbarhet.

Med denna grund kan vi successivt beräkna och jämföra klimatavtryck per produktgrupp, vilket stöder beslut om materialval, designkrav, inköp och sortiment. Under 2026 går vi vidare med beräkningar per kategori, urval/kalibrering av datakällor för emissionsfaktorer samt driftsätter det nya systemet.





Energianvändning

– **optimering, styrning och ökad egen produktion**
 Energianvändningen är ett av våra centrala klimatområden, och under 2025 har vi fortsatt arbetet med att minska förbrukningen och samtidigt öka andelen förnybar energi i verksamheten. Året har präglats av optimering av systemen i våra varuhus och lager, förbättrad driftstyrning och utökad egen elproduktion i koncernen.

Jämfört med 2024 har vår totala energianvändning minskat från 51 701 MWh till 50 086 MWh (–3 %). Den största förbättringen syns i våra svenska varuhus, där både egna och hyrda enheter har minskat sin elanvändning och stärkt energiprestandan per kvadratmeter. Nyckeltalet elanvändning i relation till omsättning fortsätter i samma riktning och har förbättrats från 4,9 till 4,5 kWh per omsatt miljon SEK.

Denna utveckling är ett resultat av ett mer systematiskt arbetssätt över hela fastighetsportföljen, där vi under året fortsatt att optimera drifttider, belysning, värme- och ventilationsstyrning. Vi har också fortsatt övergången till energieffektiv LED belysning,

vilket genomförts i ytterligare varuhus under året och successivt minskar elbehovet i varuhusmiljöerna.

Även om fjärrvärmeanvändningen varierar mellan åren är det framför allt optimeringar av elförbrukningen i varuhusen som står för den största effekten 2025. Koncernens energistrateg har under året drivit arbetet med gemensamma processer, standarder och driftoptimering i hela fastighetsportföljen. Genom mer konsekvent användning av styrsystem, tydligare rutiner för säsongomställning och löpande energiuppföljning har vi kunnat sänka användningen utan att kompromissa med drift eller kundupplevelse. Detta har också stärkt kompetensen i verksamheten och gjort energiarbetet mer förutsägbart och långsiktigt.

Utanför Sverige varierar utvecklingen beroende på varuhussammansättning och förändrad närvaro i respektive land.

- Norge har minskat sin elanvändning (13 577 → 12 964 MWh), trots att landet fått ett nytt varuhus under året.
- Polen och Finland visar ökning, i linje med att respektive

Miljödata

Energianvändning varuhus och lager	2023	2024	2025
Elförbrukning egenägda varuhus Sverige, MWh	6 162	6 229	5 925
Elförbrukning kWh/kvm	114	108	107
Fjärrvärmeförbrukning egenägda varuhus Sverige, MWh	2 289	2 003	2 073
Elförbrukning hyrda varuhus Sverige	14 918	15 737	14 517
Elförbrukning kWh/kvm	107	106	101
Energiförbrukning Centrallager, MWh	6 610	7 169	6 785
Elanvändning varuhus Polen, MWh	5 023	5 293	5 651
Elanvändning varuhus Norge, MWh	13 873	13 577	12 964
Elanvändning varuhus Finland, MWh	725	1 693	2 171
Total energianvändning, MWh	49 600	51 701	50 086

Koldioxidavtryck - från fabrik till varuhus (ton CO₂ e)

Total scope 1 (egna utsläpp)	210	215	169
Tjänsteresor Julas flyg	113	101	75
Tjänsteresor Julas bilar	107	114	93
Totalt scope 2 (Energianvändning)	3 043	2 638	3 893
Varuhus totalt	3 008	2 613	3 867
Sverige	715	776	723
Norge	0	0	0
Polen	2 293	1 837	3 144
Finland	0	0	0
Centrallager och huvudkontor	35	25	26
Totalt scope 3 (Indirekta utsläpp)	24 669	27 235	29 971
Logistik	24 576	27 117	29 860
Tjänsteresor (Flyg och tåg, hyrbilar)	93	118	111
Totalt koldioxidutsläpp	27 932	30 088	34 032

Koldioxidavtryck – Logistik (ton CO₂)

Flyg	244	182	99
Sjö	9 533	13 057	18 063
Väg	14 693	13 794	11 507
Tåg	106	84	190
Totalt (ton CO₂)	24 576	27 117	29 860

Nyckeltal

CO ₂ utsläpp per omsättning (ton/milj SEK)	2,9	2,9	3,0
---	-----	-----	-----

Elproduktion från egna andelar i vind/solkraft

Elproduktion - egna vindkraftverk MWh	21 075	20 857	33 797
Elproduktion - egna solceller MWh	2 018	3 989	7 271

land har fått nya varuhus, vilket påverkar både driftsvolym och energibehov.

- Distributionscentralen sänkte sin energianvändning (7 169 → 6 785 MWh), vilket tyder på en stabiliserad drift och effektivare styrning trots hög belastning.

Den totala egenproducerade elen i koncernen ökade från 24 846 MWh till 41 068 MWh 2025 (+65 %). Ökningen kommer framför allt från våra systerbolags vindkraftsinvesteringar, som stärker koncernens totala energiresiliens och klimatprestanda.

För Julia påverkar i första hand den fortsatta utbyggnaden av solenergi, där produktionen ökade till 7 271 MWh. Solproduktionen används direkt i våra verksamheter och bidrar till lägre elbehov från nätet. Vårt eget nyckeltal för andel förnybar el i de delar av verksamheten där vi kan styra avtalen har också förbättrats under året – från 91 % 2024 till 92 % 2025.

Trots minskad total energianvändning ökade våra energirelaterade utsläpp från 2 638 ton till 3 893 ton CO₂e. Det beror framför allt på att energianvändningen i Polen ökade under året där elmixen ger högre utsläpp än i våra övriga marknader. Utvecklingen visar vikten av att både minska vår totala användning och fortsätta arbeta för en hög andel förnybar el där vi har möjlighet att påverka avtalen.

Transporter – elektrifiering, bränslemix och effektivare flöden

Transporter är fortsatt en av våra mest betydande utsläppskällor. Vi fortsätter att utveckla vårt transportarbete med fokus på effektivisering och minskad klimatpåverkan per tonkilometer. De totala utsläppen ökade dock något jämfört med 2024, vilket främst berodde på högre volymer i våra importflöden.

De samlade logistikutsläppen ökade från 27 117 till 29 860 ton CO₂e, men utvecklingen skiljer sig tydligt mellan trafikslagen. Sjötransporterna ökade mest (13 057 → 18 063 ton), i takt med högre volymer och ändrade rutter i våra importflöden. Vägtransporterna minskade (13 794 → 11 507 ton), vilket speglar förbättrad ruttplanering, högre fyllnadsgrader och effektivare kapacitetsanvändning. Flygtransporterna minskade kraftigt (182 → 99 ton) genom fortsatt restriktiv användning och god intern planering. Tågtransporterna ökade något (84 → 190 ton), i linje med att järnväg används när det är genomförbart och kostnadseffektivt.

När det gäller drivmedel har vi fortsatt använda HVO i relevanta vägflöden. Fokus 2025 har legat på att förbättra logistisk effektivitet genom planering, fyllnadsgrader och mer konsekvent kapacitetsutnyttjande i transportnätet. Elektrifieringen fortsätter i de delar av logistikflödet där det är möjligt och passar vår trafikstruktur. Våra etablerade elektrifierade flöden bidrar till att minska klimatpåverkan i de transportsträckor där tekniken används, och utgör en viktig del av vårt långsiktiga omställningsarbete.

Utsläppen från tjänsteresor utgör en mycket liten del av våra totala utsläpp och minskade ytterligare under 2025 (118 → 111 ton CO₂e). Det beror främst på att även digitala möten är en del av vår vardag.

Trots att nyckeltalet CO₂e per omsatt miljon kronor ökade något från 2,9 till 3,0 ton under 2025, fortsatte effektiviteten i flera av våra väg- och flygflöden att utvecklas positivt. Ökningen i nyckeltalet beror framför allt på högre utsläpp från sjötransporterna. Även förändringar i våra energirelaterade utsläpp

bidrar till utvecklingen, men i mindre utsträckning, medan övriga utsläppskategorier utvecklades mer stabilt.

Inför 2026 fortsätter vi att utveckla våra logistikflöden med huvudfokus på väg- och tågtransporter, där vi ser störst möjlighet att påverka utsläppen på kort sikt. Arbetet omfattar bland annat förbättrad planering, fortsatt arbete med fyllnadsgrad, förpackningsoptimering och effektivare kapacitetsutnyttjande i våra nätverk. Samtidigt fortsätter vi att följa utvecklingen inom sjötransporterna, som är viktiga för vår totala klimatpåverkan, och där insikter från vårt analysarbete kommer att bidra till framtida möjligheter. Vi fortsätter också att stärka datakvalitet och uppföljning för att ytterligare förbättra våra beslutsunderlag och minska de logistikrelaterade utsläppen över tid.



Kvalitet & hållbarhet ur produktperspektiv

Kvalitet och hållbarhet går hand i hand i vårt arbete med de produkter vi säljer. Genom tydliga krav, riskbaserad verifiering och bättre användning av data från både test och eftermarknad säkerställer vi att våra produkter håller för vardagen och får en så lång och resurseffektiv livscykel som möjligt. Under 2025 har vi stärkt arbetet med förpackningar, materialval och cirkulära flöden, samtidigt som vi har utvecklat våra processer för returhantering och produktsäkerhet. Tillsammans ger det en mer förutsägbar kvalitet, lägre resursåtgång och en bättre kundupplevelse.

Vår princip: "mera slit och mindre släng"
– rätt kvalitet från början

"Mera slit och mindre släng" är fortsatt utgångspunkten för vårt produktarbete. Vi arbetar systematiskt med att ställa krav, verifiera kvalitet och säkerhet och påverka produktens utförande där det är möjligt. Under 2025 har vi flyttat mer av detta arbete till tidigare skeden av våra inköps- och urvalsprocesser. Det innebär att vi tydliggör krav på funktion, material, säkerhet och förpackningslösningar från början, och att vi använder testkapacitet – både i Skara och i Asien – för att validera produktens hållbarhet och funktionalitet tidigt och nära leverantören. Det minskar risken

för omtag, säkrar rätt kvalitetsnivå för en volym- och prisdriven marknad och bidrar samtidigt till lägre resursförbrukning över livscykeln.

Livslängd, reparation och eftermarknad – för produkter som håller i vardagen

Vi arbetar målmedvetet för att förlänga den praktiska livslängden på de produkter vi säljer. Det gör vi genom att ställa krav på att produkterna fungerar i vardagen och håller för normal användning, säkerställa tillgång till reserv- och sliddelar, samt se till att manualer och instruktioner gör det enkelt för kunden



att använda och ta hand om produkten. Under 2025 har vi nära 9 000 reservdelar till vårt sortiment. Vår eftermarknad spelar en central roll i förbättringsarbetet. Retur- och reklamerationsdata analyseras löpande och ligger till grund för förbättringskrav hos leverantör och beslut kring sortiment och kvalitet. När produkter returneras bedömer vi dem för reparation, återbruk eller materialåtervinning, vilket gör att mer värde stannar i kretsloppet och mindre går till avfall.

Förpackningar – ett operativt "hjärtbyte" i hela kedjan

2025 har vi lyft förpackningen till en strategisk del av värdeerbjudandet. En dedikerad förpackningsspecialist leder arbetet med både konsument- och transportförpackningar i nära samverkan med inköp, kvalitet, logistik och varuhusen. Vi har dessutom resurs på plats i Asien som arbetar sida vid sida med leverantörer för att snabbare prova material, konstruktioner och packmönster där de används. Arbetet styrs av en förpackningspolicy och etablerade metoder. Fokus ligger på återvinningsbarhet och materialval, hanterbarhet och minskad skaderisk, samt volyminimering från innerpack till pall och container – att "jaga onödig luft" i alla led. Det förbättrar fyllnadsgrad, minskar materialåtgång och reducerar transportvolym. Vi driver även pilotcase och studentprojekt för att testa nya lösningar. Även om vi inte publicerar kvantitativa förbättringstal i år, är policy, roller, arbetssätt och uppföljning på plats, med tydlig inriktning mot bättre mätbarhet framåt.

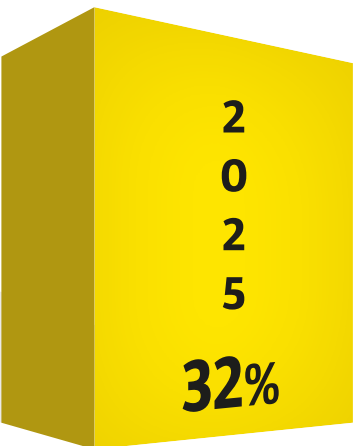
Material och kemikalier – riskstyrt, säkert och mer ansvarsfullt

Materialval och kemikaliekrav säkras genom riskbaserade testplaner, provning och dokumentationskontroller. Där det är rimligt driver vi substitution från mindre hållbara material och lösningar med svagare återvinningsförutsättningar. Vi har blivit medlemmar i Better Cotton Initiative, vars uppdrag är att förbättra bomullsodlingen globalt. BCI stödjer odlings samhällen i deras arbete med att använda vatten mer effektivt, minska användningen av farliga bekämpningsmedel, förbättra odlingsmetoder samt stärka de sociala villkoren för odlare. För oss är det ett praktiskt steg för att successivt öka andelen mer ansvarsfullt framtagna fibrer och integrera det i våra materialkrav och leverantör dialoger.





PARTIER & FYND | OUTLET



Cirkularitet i praktiken – returflöden och våra outlets

Vår kvalitetsprocess omfattar även strukturerad hantering av returprodukter. Produkter som kan återställas får ett andra liv via våra outlets, vilket minskar kassation och gör att mer värde stannar i kretsloppet. Det här arbetet hänger ihop med reservdelstillgång, förbättrade instruktioner och krav på att produkterna håller för det de är avsedda för, så att färre behöver kasseras och fler kan fortsätta användas.

Kundservice som del av produktens livscykel och hållbarhet

Vår kundservice bidrar till att förlänga produktens faktiska livslängd. Genom tydlig kommunikation, digitala lösningar och tidig vägledning hjälper vi kunder att göra rätt val, använda produkterna som avsett och undvika onödiga returer. Det minskar både materialförbrukning och transporter.

Vi arbetar också aktivt med att hitta hållbara lösningar tillsammans med kunden – till exempel rådgivning om skötsel, felsökning och möjliga reparationer – så att fler produkter kan fortsätta användas och färre behöver ersättas.

För att öka tillgängligheten erbjuder vi flerspråkig support och flera kontaktvägar, så att fler kunder snabbt kan få rätt hjälp. På så sätt stärker kundservice både kundupplevelsen och cirkulariteten genom färre felköp, färre onödiga transporter och fler produkter i fortsatt bruk.

Avfall i driften – ordning, fraktioner och fortsatt utveckling

Tillsammans med vår avfallspartner fortsätter vi att stärka källsorteringen och utveckla avfallshandlingen i hela driften, både i varuhus och på lager. Avfallsintensiteten uppgick till 0,43 ton avfall per MSEK omsättning 2025 (0,39 2024). De totala volymerna ökade i flera fraktioner under året, med undantag för farligt avfall och plast.

Fokus ligger på minskade avfallsvolymer, bättre sorteringskvalitet, tydliga instruktioner nära källan och mer enhetliga rutiner. Inom plast har vi bland annat arbetat med att minska plast i transportförpackningar, vilket har bidragit till att plastfraktionen minskat. Av det totala avfallet gick 70,8 % till materialåtervinning och 28,7 % till energiåtervinning. Som del av företagets

Uppkommen mängd avfall, ton (Sv)

	Farligt avfall	Järn	Metaller	Papper	Plast	Elektronik	Övrigt avfall	Totalt	OMS (MSEK)	Ton avfall /MSEK
2023	29	331	8	2 016	54	213	1 226	3 877	9 472	0,41
2024	41	343	8	2 218	58	313	1 132	4 113	10 556	0,39
2025	39	396	33	2 601	54	368	1 329	4 820	11 129	0,43

utsläppsredovisning följer vi även klimatpåverkan från avfallsflöden för att rikta insatser mot de fraktioner som ger störst klimatnytta.

Produktsäkerhet och marknadskontroller – lärande tillbaka till krav och design

Produktsäkerhet säkras genom kravställning, provning och dokumentationsgranskning innan leverans. Under 2025 genomfördes 60 kända marknadskontroller av myndigheter. 10 ledde till mindre åtgärder och 9 krävde större insatser. Vi hanterar dem skyndsamt och för in lärdomar i krav, materialval, förpackningslösningar och testplaner – med målet att förebygga upprepning och höja förutsägbar kvalitet.

Standardisering och producentansvar – förtuse krav och göra rätt tidigt

Vi deltar i relevanta standardiseringsforum för att kunna översätta kommande krav till praktiska beslut i produkt, material och förpackning. Som producent och importör är vi anslutna till producentansvarsorganisationer för elektronik, batterier och förpackningar – vilket säkerställer ansvarsfull insamling och återvinning efter användning.

Blicken framåt – från kontroll i slutet till kvalitet tidigare i kedjan
Vi fortsätter att flytta kvalitet och hållbarhet tidigare i flödet: tydligare krav, tidig verifiering nära leverantör, förstärkt förpackningsdesign som del av värdeerbjudandet samt bättre användning av fältdata i förbättringsarbetet. Det är så vi förenar bättre kundupplevelse med lägre resurs- och klimatpåverkan per levererad funktion – och gör ”mera slit och mindre släng” till metod i vardagen.



Medarbetarna – vår viktigaste drivkraft

Julas tillväxtresa mot 2030 ställer höga krav på både affär och organisation. För att fortsätta utvecklas behöver vi en arbetsplats där medarbetare trivs, växer och känner ansvar. Vår kultur är central i detta – den påverkar hur vi samarbetar, tar beslut och möter våra kunder.

Under 2025 fortsatte vi arbetet med Unstoppable Journey, där vi samlar hela organisationen kring en gemensam riktning och ett starkt engagemang. Genom initiativet Unstoppable Champions har vi lyft fram goda exempel som demonstrerar Juliaandan i vardagen. Syftet är att stärka nyfikenhet och handlingskraft och att synliggöra beteenden som bidrar till både affären och kulturen.

Ett särskilt fokus under året har varit att nå ut bredare i organisationen och förankra affärsplanen i samtliga team. Genom workshops i hela verksamheten säkerställer vi att alla förstår målen, riktningen och sin egen roll i helheten. Det är en viktig del av att skapa engagemang och att ge förutsättningar för medarbetare att ta ansvar i vardagen.

Som en del av vårt långsiktiga arbete med att utveckla arbetsplatsen har vi också påbörjat analysen av framtidens kontor. Syftet är att skapa en miljö som stödjer samarbete, kreativitet och effektivitet – och som stärker vårt arbetsgivarvarumärke ytterligare.

Leda och utveckla våra team

Ett tydligt, inkluderande och engagerande ledarskap är avgörande för att vi ska nå våra mål. Våra ledare har ansvar för att omsätta kultur och strategi i vardagen – och för att skapa team där människor mår bra, presterar och utvecklas.

Vi har fortsatt utrullningen av vårt ledarskapsprogram i flera av våra marknader. Programmet ger cheferna verktyg för att skapa trygghet, driva förändring och bygga en stark Juliaanda tillsammans med sina team. För att stärka chefskapet kommer vi att ta fram ett nytt onboardingprogram för varuhuschefer, vilket gör att nya ledare får en kvalitativ start med tydliga förväntningar, stöd och riktning.

Onboarding och medarbetarupplevelse

Vi introducerar årligen många nya medarbetare, och en bra och enhetlig introduktion är avgörande för att lyckas. Under året har vi därför fortsatt utveckla vårt digitala onboardingverktyg för fler målgrupper i koncernen. Den digitala plattformen gör det möjligt



att erbjuda samma höga kvalitet i introduktionen oavsett roll och ge en tydlig start där kultur, arbetssätt och förväntningar är i fokus.

Onboardingprogrammen får fortsatt mycket goda omdömen. Genom att anpassa innehåll och följa upp genomförandet säkerställer vi att alla får en varm start, rätt förutsättningar för att lyckas och ett gott kundbemötande redan från början.

Lyhörd organisation – medarbetarundersökningen Engage

För att bättre förstå vad som fungerar bra och vad som kan förbättras lanserade vi under tredje kvartalet 2025 vår nya medarbetarundersökning Engage. Genom månatliga mätningar får vi en mer aktuell och representativ bild av medarbetarupplevelsen, samtidigt som vi snabbare kan fånga trender och behov.

Under 2025 utbildades samtliga chefer i hur resultaten ska tolkas och användas i teamens förbättringsarbete. Vi har även startat Engagemöten, där teamen själva diskuterar resultat, prioriterar utvecklingsområden och tar ansvar för att följa upp åtgärder. Det bidrar till att skapa en mer delaktig och lyhörd organisation.

Eftersom verktyget är nytt behöver det vara i drift under en längre period innan vi kan dra mer säkra slutsatser. Men tack vare den höga svarsviljan och starka starten kan vi redan se tidiga indikationer som kommer följas upp under 2026.

Arbetsmiljö

– systematiskt och förebyggande arbete

En god start räcker inte – ett systematiskt arbetsmiljöarbete behövs varje dag för att hålla våra team friska, trygga och högpresterande. Julia arbetar löpande och strukturerat med arbetsmiljöfrågor i hela organisationen, med tydliga roller och etablerade rutiner för att identifiera risker, förebygga incidenter och skapa en säker och hållbar arbetsmiljö för alla.

Chefer har ett uttalat ansvar att aktivt arbeta med arbetsmiljörelaterade frågor i sin verksamhet och stöttas av HR, skyddsorganisation och lokala skyddsombud. Alla medarbetare förväntas bidra genom att följa rutiner, rapportera risker och vara delaktiga i förbättringsarbetet. Vi genomför planerade skyddsronder och vid förändringar i verksamheten görs kompletterande bedömningar för att säkerställa att arbetsmiljö- och säkerhetsaspekter alltid vägs in.

I större delen av organisationen använder vi ett system för att rapportera tillbud, olyckor och riskobservationer. Systemet gör det enkelt att rapportera och följa upp händelser, samtidigt som det ger oss möjlighet att analysera trender och återkommande mönster. Det hjälper oss att sätta in rätt åtgärder och att arbeta förebyggande i verksamheten.

Nykeltal medarbetare

Antal Medarbetare	0-29 år	30-49 år	50+ år	Män	Kvinnor
Medarbetare huvudkontor	32	134	83	127	122
Företagsledning, antal	0	3	3	3	3
Styrelseledarmöter, antal (Julia AB)	0	1	9	8	2

Antal genomsnittfulltidsanställda

	2023	2024	2025
Antal anställda	2954	3281	3251
Sverige	1516	1638	1461
Norge	856	972	1015
Polen	392	432	413
Finland	134	178	283
Asien och CEE	56	61	79
Personalomsättning %	17%	6%	11%
Genomsnittsalder	35	34	34

Könsfördelning %

Män	57	52	51
Kvinnor	43	48	49

Sjukfrånvaro %

Julia AB	5,7	5,2	3,2
Julia Sverige AB	6,0	5,0	5,5
Norge	8,5	8,5	7,7
Polen	8,4	5,6	5,8
Finland	4,9	5,9	5,2

Rapportering av olyckor

Sverige	170	149	157
Norge	18	13	11
Polen	3	6	8
Finland	1	5	19

Arbetsmiljöfrågor lyfts också i våra Engage möten, där teamen diskuterar arbetsbelastning, trivsel och psykosocial arbetsmiljö som en naturlig del av det löpande förbättringsarbetet. Genom dialog, delaktighet och återkoppling skapar vi bättre förutsättningar för att fånga signaler tidigt och säkerställa att åtgärder genomförs nära medarbetarna.

Vid arbete på våra arbetsplatser ställer vi krav på att leverantörer och entreprenörer följer våra säkerhetsregler och rutiner. Introduktioner och lokala riktlinjer ska säkerställas innan arbete påbörjas, för att skapa en trygg miljö även när externa aktörer är involverade.

Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra våra processer, rutiner och utbildningar utifrån erfarenheter och ny kunskap. Genom att kombinera systematik, tidig riskhantering och dialog säkerställer vi ett arbetsmiljöarbete som är både förebyggande, transparent och väl integrerat i vardagen.

Mångfald, inkludering och lika möjligheter

En inkluderande arbetsplats där olikheter ses som en tillgång är viktigt både för kulturen och för affären. Under 2025 fortsatte arbetet med JulaGrow, initiativet som startade året innan tillsammans med arbetsmarknadsenheten Connect på Distributionscentralen i Skara. Programmet stöttar personer som behöver utveckla sina språkkunskaper och skapar vägar in i arbetslivet genom handledning, utbildning och en tydlig fadderstruktur. Flera av de som gick programmet har anställts på Distributionscentralen.



Vår syn på inkludering bygger på att alla medarbetare ska ha lika rättigheter, möjligheter och skyldigheter. Vi har nolltolerans mot diskriminering och trakasserier och arbetar löpande med att se över våra policys och riktlinjer för att säkerställa att de är relevanta, tillgängliga och välkända i verksamheten. Arbetet med lönetransparens och harmonisering av roller och förmåner i koncernen är ytterligare ett steg mot rättvisa och tydlighet i våra processer.

Etik, antikorrupktion och ansvarsfulla arbetsvillkor

God affäretik är en grundförutsättning för vår verksamhet. För att säkerställa att vi inte påverkas av otillbörliga påtryckningar har Jula tydliga riktlinjer kring gåvor, erbjudanden och relationer med externa parter. Vår antikorrupktionspolicy baseras på Institutet mot Mutors kod och ses över årligen. Policyn är tillgänglig för alla medarbetare och är en viktig del av vårt interna kontrollsystem.

Visselblåsning – trygg rapportering och hög transparens

Vi har två visseblåsarsystem – ett för medarbetare och ett för leverantörer – som gör det möjligt att rapportera misstänkta missförhållanden anonymt och tryggt. Systemen testas regelbundet för att säkerställa funktionalitet och rättssäkerhet. Under 2025 har det inkommit tre ärenden via visseblåsarsystemet, efter analys har dessa hanterats på vederbörligt sätt. Rutinerna är väl etablerade och en viktig del av hur vi arbetar för transparens och ansvarsfull styrning.

Julas leverantörsarbete & due diligence process

Styrning och organisation av leverantörsarbetet

Julas arbete med leverantörer är en integrerad del av vår due diligence process för mänskliga rättigheter och arbetsvillkor i värdekedjan. Arbetet utgår från huvudkontoret i Skara, där inköp och produktutveckling samordnas, och förstärks av ett inköpskontor i Polen samt en omfattande operativ närvaro i Asien. Det asiatiska huvudkontoret finns i Shanghai, och vi har verksamhet i Guangzhou, Ningbo, Indien, Vietnam och Bangladesh. Tillsammans är vi nära 80 medarbetare i Polen och Asien, med kärnkompetenser inom sourcing, kvalitet, CSR och – sedan 2025 – testverksamhet.

Strukturen ger oss närhet till leverantörer och därmed bättre förutsättningar för kontinuerlig uppföljning av efterlevnad av vår uppförandekod, inklusive mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, hälsa och säkerhet. Ansvarsfördelningen mellan inköp, kvalitet och CSR skapar tydliga flöden för riskidentifiering, åtgärder och uppföljning.

Policyer och krav på leverantörer

Vår uppförandekod är bindande i alla leverantörsavtal och tillgänglig via Julas leverantörportal. Koden omfattar fem huvudområden:

- Mänskliga rättigheter och arbetsvillkor
- Hälsa och säkerhet
- Miljöskydd
- Djurskydd
- Antikorruption

Efterlevnad av koden är en förutsättning för samarbete. Vi tillämpar en dialogbaserad och förbättringsorienterad metod, där avvikelser hanteras strukturerat genom åtgärdsplaner och uppföljning. Om väsentliga brister kvarstår trots stöd avslutas samarbetet.

Due diligence process: riskbedömningar och prioritering

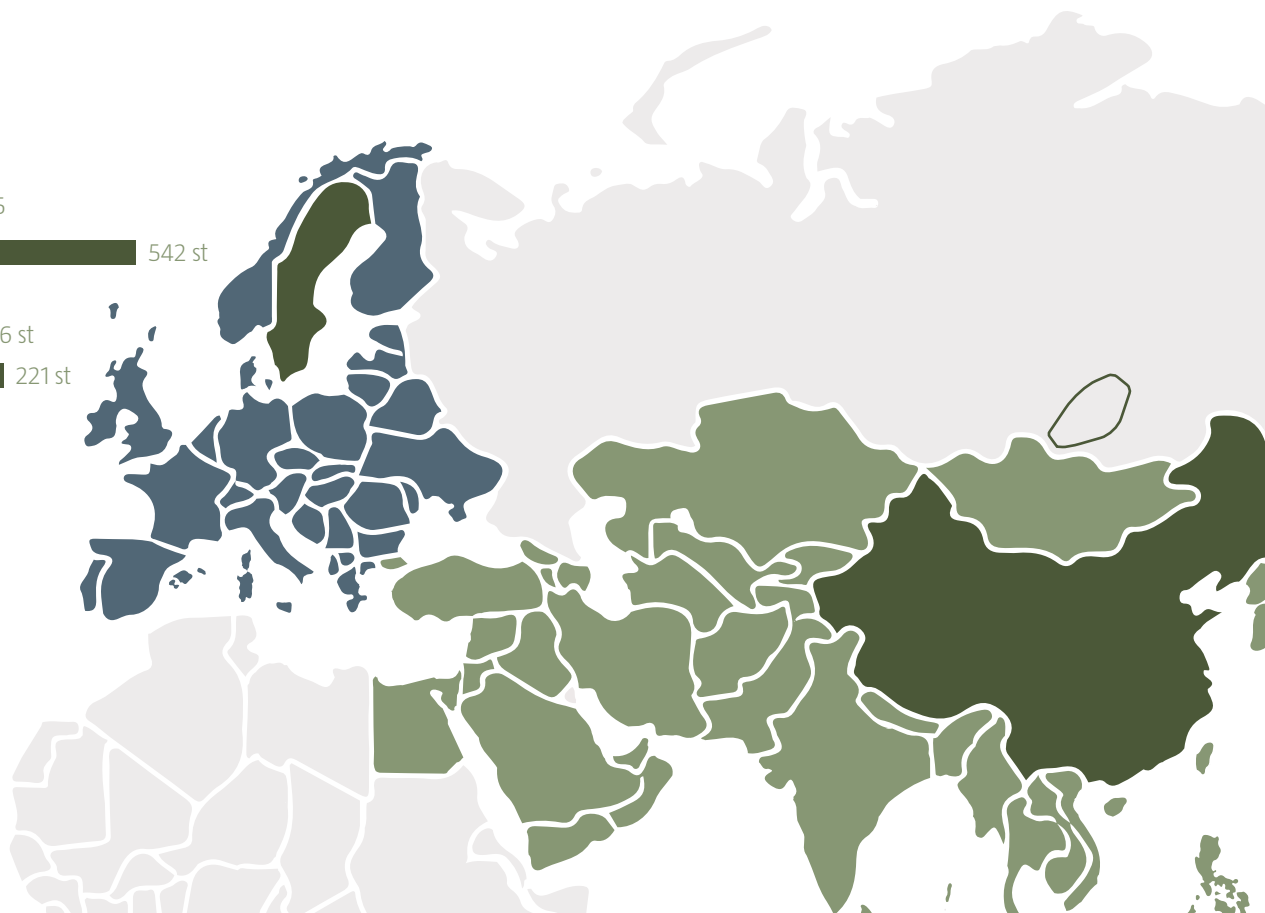
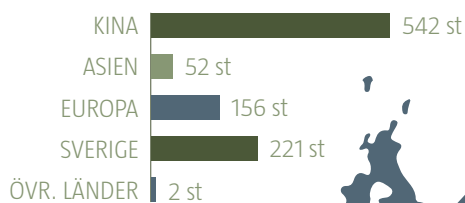
Vi arbetar riskbaserat. Länder och sektorer som av internationella system – bland annat amfori BSCI – bedöms som högrisk prioriteras för fördjupad granskning. Innan nya samarbeten inleds gör vi en initial riskbedömning och leverantörsrevision med fokus på mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, dokumentation av löner och arbetstider samt ledningssystem för efterlevnad.

Riskbedömningar uppdateras löpande och vägs samman med resultat från revisioner, uppföljningsbesök och dokumentationskontroller. Vår process inkluderar grundorsaksanalyser och handlingsplaner där ansvar, tidslinjer och verifieringspunkter fastställs. Detta gör att vi kan förebygga, mildra och – vid behov – avsluta samarbeten om kritiska avvikelser inte åtgärdas.

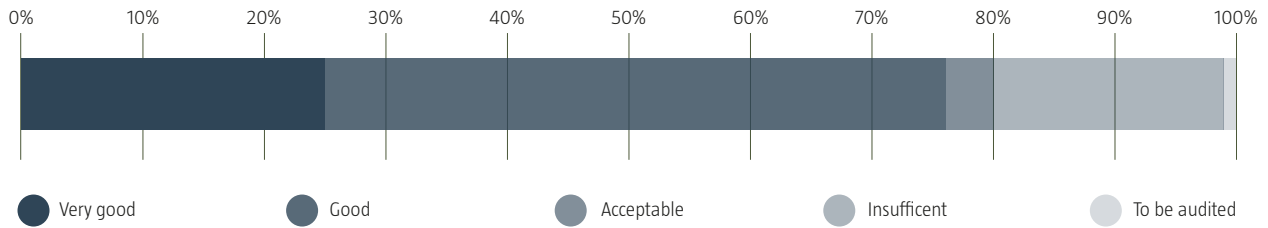
Implementerade åtgärder och uppföljning

Under 2025 genomförde vi 379 fabriksrevisioner kopplade till våra egna varumärken. 91 % utfördes av vår egen utbildade personal och 99,4 % av de reviderade fabriker fick godkänt resultat. Fem tillverkare underkändes och hanterades enligt etablerad process.

ANTAL LEVERANTÖRER 2025



Resultat för CSR-revisioner utförda 2025



I april 2025 invigde vi den nya testavdelningen i Ningbo vid vårt Asia Innovation Centre. Testmiljön speglar motsvarande verksamhet i Skara och gör att vi kan kvalitetssäkra produkter på plats i Asien – närmare leverantörerna och tidigare i produktlivscykeln. Under året genomfördes 1 178 tester av produkter i produktframtagningen, varav 344 utfördes i Ningbo. Denna satsning kortar ledtider, minskar fraktbehov i utvecklingsfasen och ger snabbare återkoppling till leverantörer, vilket stärker vår förmåga att tidigt identifiera eventuella kvalitets- och säkerhetsrisker.

Vid Asia Innovation Centre samlokaliseras sourcing, supply chain, grafisk produktion, CSR, testcenter, fotografi och SQE (Supply Quality Engineering). Den integrerade strukturen möjliggör tätare samverkan mellan produkt, kvalitet och CSR, både i Sverige och i Asien, samt mer effektiv verifiering av att krav på arbetsvillkor och säkerhet integreras i produktflödet.

Identifierade risker 2025

I de regioner där många av våra produkter tillverkas kvarstår vissa riskområden som kräver särskild uppmärksamhet och uppföljning:

- Dokumentation och transparens: korrekt och spårbar registrering av arbetstider, närvaro och löner.
- Arbetsmiljö och säkerhet: säkerhetsrutiner, personlig skyddsutrustning, maskinsäkerhet och utbildning.
- Ledningssystem: variationer i styrning, internkontroller och förmåga att upprätthålla systematisk efterlevnad över tid.
- Miljöaspekter: avfallshantering, utsläpp och kemikaliehantering kopplade till vissa processer och material.

Vi arbetar proaktivt med åtgärdsplaner, utbildning och uppföljningsrevisioner. Vårt förstahandsval är att stödja förbättringar, men vi avslutar samarbeten om väsentliga brister inte adresseras.

Resultat och effekter

Vår kombination av närvaro i Asien, riskbaserad due diligence och förstärkt test och kvalitetsarbete bidrar till:

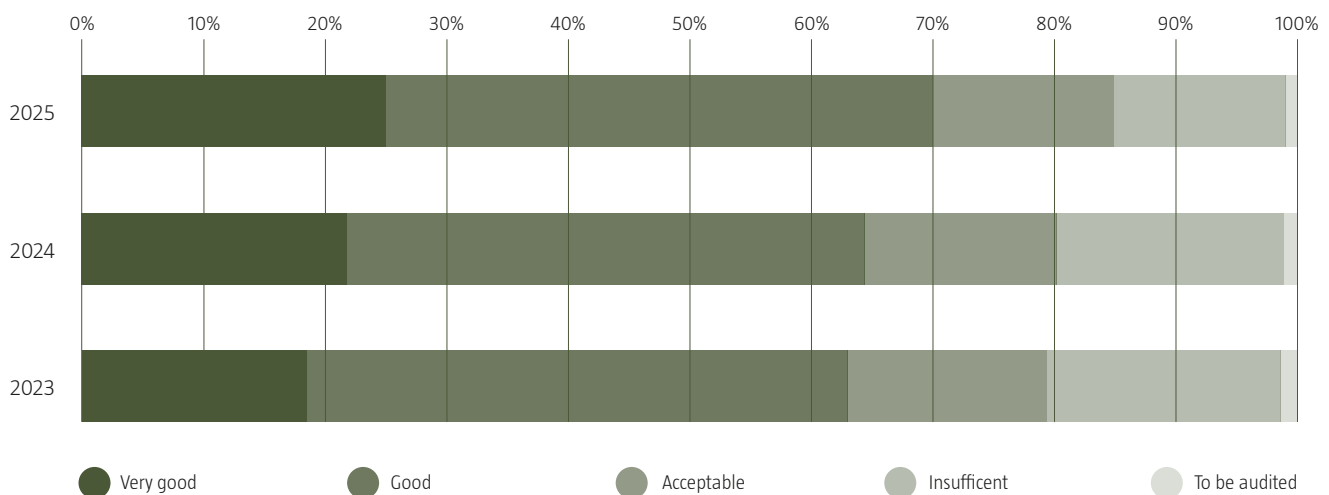
- Hög efterlevnad bland reviderade fabriker och snabbare korrigerande åtgärder.
- Kortare ledtider från utveckling till marknad och färre transporter i testfasen.
- Stärkt dialog med leverantörer och mer förutsägbara förbättringsresor.
- Kvalitetsvinster som ofta går hand i hand med förbättrad arbetsmiljö och stabilare bemanning.

Resultat presenteras i våra tabeller, inklusive treårig utveckling för revisioner och leverantörsbas.

Klagemekanismer och remediation

Utöver revisioner erbjuder Julia ett visselblåsarsystem där anställda anonymt kan rapportera misstänkta avvikelser mot vår uppförandekod. Under 2025 inkom inga ärenden, och systemet har testats. Rapporter hanteras enligt fastställd process: mottagning, bedömning, utredning, åtgärder och uppföljning. Vid bekräftade negativa konsekvenser prioriteras korrigerande åtgärder och, när tillämpligt, remediation i samverkan med berörd leverantör.

Status CSR-revisioner aktiva leverantörer 2025



Så fungerar en CSR-revision

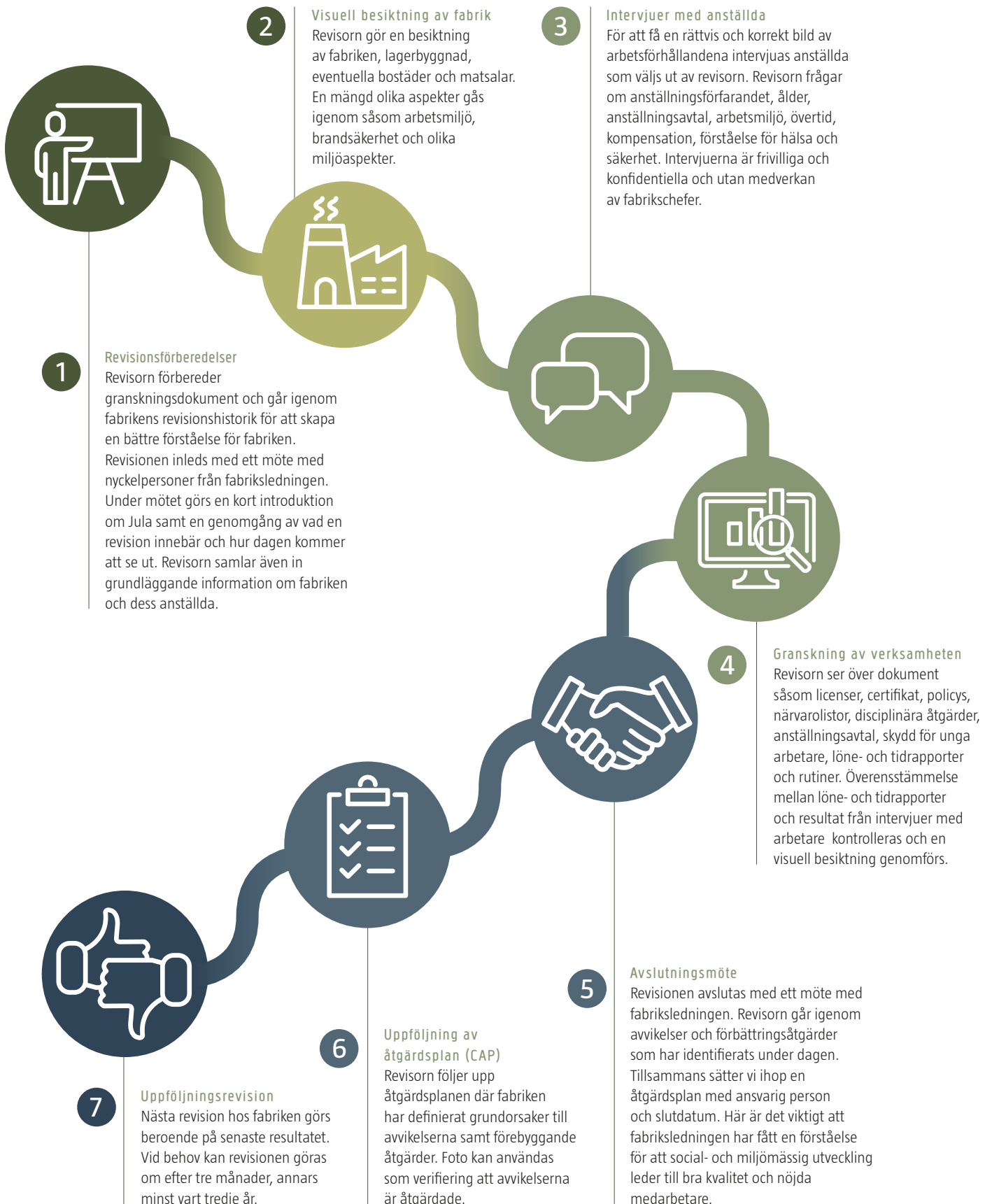




Foto: MNAB Productions



Jula foundations utdelning 2025 på Skara Stadshotell

Jula stöttar

Jula Foundation

Jula Foundation grundades 2022 av Karl Johan Blank och hans familj med ambitionen att bidra till positiv samhällsutveckling, särskilt i Skara och Skaraborg där familjen har sina rötter. Stiftelsen ska ekonomiskt stödja projekt, organisationer och initiativ som främjar områden som ligger familjen varmt om hjärtat – från ungdomsverksamhet och idrott till utbildning, kultur, forskning, välgörenhet och bevarande av lokalt kulturarv. Genom stiftelsen vill familjen skapa långsiktig nytta och ge tillbaka till det lokalsamhälle som haft stor betydelse för Julas utveckling.

Under 2025 genomfördes den andra årliga utdelningen från Jula Foundation. Utdelningen ägde rum den 4 juni på Skara Stadshotell tillsammans med representanter från sju av årets mottagare, stiftelsens styrelse och familjen Blank. Under sammankomsten presenterade organisationerna sina verksamheter, vilket skapade ett starkt engagemang och gav en tydlig bild av hur medlen kan bidra till konkret samhällsnytta. Utöver de organisationer som deltog vid utdelningen fördelades stöd även till ytterligare mottagare.

Totalt delade stiftelsen ut 1 780 000 kronor under 2025. Mottagarna har valts ut utifrån sitt engagemang, sin betydelse för lokalsamhället och hur de bidrar till att förverkliga stiftelsens ändamål inom exempelvis ungdomsidrott, ideellt arbete, kulturarv och internationell välgörenhet. Genom Jula Foundation fortsätter familjen Blank att möjliggöra viktiga insatser som stärker lokalsamhället, skapar framtidstro och bidrar till ett rikare och mer inkluderande samhälle – både lokalt och globalt.

Ung Företagsamhet

Julas förkärlek till entreprenörskapet innebär ett fortsatt stöd till Ung Företagsamhet Skaraborg. Organisationen låter gymnasieungdomar driva företag under ett läsår och avslutar året med en mässa där flera olika priser delas ut. Jula fortsätter stötta organisationen som ligger oss varmt om hjärtat och för nionde året i rad stod vi värd för kategorin Årets vara. Priset delades ut till företaget PlantASmile UF.

UNHCR

UNHCR leder och samordnar FN:s arbete med att ge skydd och stöd åt människor på flykt. Insatserna sker inom många



olika områden. Människor på flykt får stöd med bland annat tak över huvudet, mat, vatten och sanitet, hälsovård, försörjning och integration. Genom Jula Foundation skänkte vi medel för att stötta arbetet i Ukraina.

Cancerfonden

Cancer drabbar var tredje människa, en hemsk sjukdom som påverkar så väl den drabbade som människorna i dess närhet. Jula fortsätter stötta kampen mot cancer.

Nyföretagarcentrum

Nyföretagarcentrum Skaraborg är experter inom företagande och hjälper blivande samt nystartade företagare. I samarbete med näringslivet och kommunerna strävar man efter att skapa optimala förutsättningar och ett positivt företagsklimat för att främja nyföretagandet. Jula stöttar sedan många år Nyföretagarcentrum Skaraborg.

Ungdomsverksamhet

Vi stöttar föreningsliv med fokus på lagidrott med ungdomsverksamhet i Skara och omkringliggande kommuner.



Foto: Skara FC

Styrelsens uttalande om redovisningen

Hållbarhetsredovisningen är utgiven av Jula AB-koncernens styrelse och omfattar Jula AB med organisationsnummer 556250–6252. Redovisningen är en bilaga till Jula AB:s förvaltningsberättelse. Innehållet i redovisningen speglar de frågor som är väsentliga för Jula utifrån vår verksamhets påverkan på människor och miljö, finansiella väsentlighet utanför företaget samt utifrån våra intressenters antagna krav och förväntningar. Betydande hållbarhetsaspekter har inför framtagandet av rapporten uppdaterats för året. Jula arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor och hållbarhetsredovisningen är en del i det arbetet. Själva redovisningen har ett egenvärde och tjänar som en tydlig, årlig uppsummering och status för hållbarhetsarbetet. Den bildar en gemensam lägesrapport och verkar samtidigt som en drivkraft till vårt ständiga förbättringsarbete. Rapporten är Julas sätt att möta upp mot redovisningskraven gällande hållbarhetsarbetet.

Skara den 25 mars 2026



Karl-Johan Blank
Ägare &
Styrelseledamot

Peder Larsson
Styrelseordförande

Hans-Åke Persson
Styrelseledamot

Thomas Evertsson
Styrelseledamot

Christian Blank
Styrelseledamot

Fredric Blank
Styrelseledamot



Kajsa Claesson
Styrelseledamot

Lennart Karlsson
Styrelseledamot

Magnus Kristoferson
Styrelseledamot

Lena Sjöberg
Arbetsstagarrepresentant

Jenny Sundmark
Arbetsstagarrepresentant

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Bolagsstämman i Jula AB org.nr 556250-6252

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har.

Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Borås, den dag som framgår av vår elektroniska signatur
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Mattias Palmqvist
Auktoriserad revisor



“Vi ser fram emot 2026 med ännu fler
möjligheter och spännande projekt”

– Karl-Johan Blank, ägare



JULA®