

Polityka ochrony danych Jula

1.	Administrator danych odpowiedzialny za przetwarzanie danych osobowych i kontaktowych	2
2.	Cel przetwarzania danych osobowych klientów.....	2
2.1	Zakupy w multimarkecie lub na stronie internetowej.....	2
2.2	Członkowie JulaClub.....	3
2.3	Płatność na raty	4
2.4	Przedsiębiorstwa należące do JulaPro	5
2.5	W momencie kontaktu z działem obsługi klienta	5
2.6	Pliki cookie	6
2.7	Wywiązanie się z obowiązku prawnego.....	10
2.8	Stosowanie kamer do monitoringu	10
2.9	Ogólne działania marketingowe	11
3	Okres przetwarzania danych osobowych klienta.....	11
4	Przekazanie do trzeciego kraju	11
5	Prawa klienta	12
6	Bezpieczeństwo	13
7	Skargi.....	13
8	Zmiany w polityce ochrony danych	13

1. Administrator danych odpowiedzialny za przetwarzanie danych osobowych i kontaktowych

Administratorem danych osobowych klienta oraz podmiotem odpowiedzialnym za zagwarantowanie, że proces przetwarzania danych przebiega zgodnie z przepisami prawa jest Administratorem Twoich danych osobowych jest Jula Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Malborskiej 49, (03-286) Warszawa, wpisaną przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000365248, REGON: 142595635, NIP: 5242718525, kapitał zakładowy 50.000,00 złotych, telefon: 22 338 88 10. Koncern Jula wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się, pisząc na adres e-mail dpo@jula.com lub pocztowy: Jula Poland Sp. z o.o. z C/O Jula AB, Inspektor ochrony danych, Box 363, 532 24 Skara, Szwecja. W razie pytań dotyczących przetwarzania przez Jula danych osobowych prosimy o kontakt z naszym inspektorem ochrony danych.

2. Cel przetwarzania danych osobowych klientów

W zależności od tego, jakie działania podejmuje klient w kontakcie z Jula, kiedy odwiedza nasze multimarkety, platformy cyfrowe, dokonuje zakupu w Jula lub w inny sposób wchodzi z nami w interakcję, zastosowanie mogą mieć operacje przetwarzania danych osobowych wymienione poniżej w punktach 2.1–2.9. Przetwarzane przez nas dane osobowe to dane, które klient przekazuje nam samodzielnie, chyba że poniżej określono inaczej. Mamy podpisaną umowę regulującą przetwarzanie danych osobowych z partnerami i dostawcami wykonującymi te czynności w imieniu Jula. Dzięki tej umowie mamy pewność, że nasi partnerzy i dostawcy przetwarzają powierzone im dane zgodnie z wymaganiami określonymi w Rozporządzeniu o ochronie danych osobowych, chronią prawa klienta oraz stosują się do naszych instrukcji podczas przetwarzania.

Prosimy zapoznać się z dokumentami obowiązującymi w przypadku konkretnego rodzaju kontaktu z nami.

2.1 Zakupy w multimarkecie lub na stronie internetowej

2.1.1 Rodzaj oraz powód przetwarzania danych

Podczas zakupów w multimarkecie lub na stronie internetowej: Kiedy klient dokonuje zakupów w Jula, przetwarzamy jego dane osobowe w celu zarządzania umową kupna-sprzedaży, wywiązania się z niej oraz jej obsługi na podstawie przepisów dotyczących zawierania umów. Podczas zakupów w multimarkecie nasz partner przetwarza dane osobowe klienta związane z płatnością oraz obsługą kart kredytowych. (Patrz także [punkcie 2.8](#) dotyczący stosowania kamer do monitoringu). Podczas zakupów w sklepie internetowym przetwarzamy dane klienta, takie jak imię i nazwisko, adres, numer NIP (opcjonalnie), numer telefonu, adres e-mail, dane dotyczące płatności i kart kredytowych i/lub dane dotyczące wybranego sposobu płatności, numer IP, transakcje kupna i zamówienia, które są niezbędne, aby zrealizować zakup i nim zarządzać w naszym systemie, a także dostarczyć zakupiony towar (W razie przeprowadzenia zakupu przez klienta lub jego przedsiębiorstwo będące członkiem naszego klubu lojalnościowego i/lub na fakturę z odroczonym terminem płatności, patrz [punkcie 2.2](#), [2.3](#) i [2.4](#). Zapoznaj się również z [punkciem 2.6](#) poświęconym plikom cookie i naszą [polityką plików cookie](#) w momencie korzystania z naszych platform cyfrowych).

Podczas zakupów w sklepie internetowym i/lub dokonywanych przez członków klubu w naszych multimarketach przetwarzamy adres e-mail klienta, jego imię i nazwisko oraz dane transakcji kupna i zamówienia na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celu zebrania recenzji produktu z myślą o poprawie doświadczeń klienta. Klient sam decyduje, czy chce umieścić recenzję i jakie dane chce przy tej recenzji zawrzeć.

2.1.2 Dostęp do danych osobowych oraz informacji przez stronę trzecią

Kiedy klient dokonuje zakupu u nas, Jula oraz inne spółki w ramach koncernu Jula przetwarzają powyższe dane osobowe. Ponadto udostępniamy te dane osobowe naszym partnerom i dostawcom,

takim jak np. dostawcy systemów i przewoźnicy, w celu wywiązania się z umowy z klientem i realizacji zakupu. Jeśli w przypadku zakupu powietrznej pompy ciepła klient zechce zlecić jej montaż partnerowi Jula, udostępniemy jego dane osobowe naszemu partnerowi wykonującemu montaż. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom spoza UE/EOG (lub innym autoryzowanym państwom członkowskim UE) jedynie w wyjątkowych przypadkach i jeśli do tego dojdzie, odbędzie się to w sposób bezpieczny i zgodny z prawem. Patrz także [punkcie 4](#).

Aby zrealizować płatności kartą płatniczą lub kredytową w momencie zakupu w naszych multimarketach lub sklepie internetowym, korzystamy z usług firmy Adyen N.V. („Adyen”), dostawcy usług płatniczych. Adyen jest administratorem danych osobowych odpowiedzialnym za ich przetwarzanie w momencie realizacji płatności lub ewentualnego zwrotu środków w momencie zwrotu towaru. Polityka ochrony danych Adyen znajduje się [tutaj](#). Gdy klient decyduje się na opłacenie zakupów w sklepie internetowym za pośrednictwem Pay Pal, podmiot ten staje się administratorem danych przy takich transakcjach. Polityka ochrony danych Pay Pal znajduje się [tutaj](#). Gdy klient decyduje się na płatność Blikiem, udostępniemy jego dane Polskiemu Standardowi Płatności sp. z o.o., który jest administratorem danych podczas przetwarzania niezbędnego do zrealizowania płatności. Polityka ochrony danych tej firmy znajduje się [tutaj](#). Jeśli klient zdecyduje się na płatność za pośrednictwem Dotpay, wówczas administratorem odpowiedzialnym za przetwarzanie jego danych jest bank klienta. Należy zapoznać się z polityką ochrony danych swojego banku. Od każdego partnera otrzymujemy dane i potwierdzenie przeprowadzonego zakupu, które zapisujemy razem z zakupem. Wówczas informacje te pochodzą od strony trzeciej.

2.1.3 Prawa klienta w momencie zakupu

Kiedy przetwarzamy dane osobowe klienta dokonującego u nas zakupu, ma on prawo do sprostowania swoich danych, jeśli są nieprawidłowe, do usunięcia swoich danych, jeśli nie trzeba ich dłużej przechowywać w określonym celu, do dostępu do swoich danych przekazanych nam, do przeniesienia danych przetwarzanych w związku z umową kupna oraz wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych lub ograniczenia przetwarzania na podstawie uzasadnionego interesu. Więcej informacji na temat praw klienta znajduje się w [punkcie 5](#).

2.2 Członkowie JulaClub

2.2.1 Rodzaj oraz powód przetwarzania danych

Dane osobowe członków naszego klubu przetwarzamy w celu zarządzania członkostwem, chcąc wywiązać się z umowy z klientem na podstawie przepisów dotyczących zawierania umów. Przetwarzane przez nas dane osobowe klienta to dane umożliwiające identyfikację klienta oraz zgromadzone we wniosku o przyjęcie do klubu: imię i nazwisko, dane adresowe, data urodzenia, numer telefonu, adres e-mail, zamówienia/zakupy i inne transakcje, dane dotyczące płatności i karty płatniczej, numer klienta oraz dane do logowania na koncie klienta. Kiedy klient złoży wniosek i zostanie członkiem klubu, zarejestrujemy wymienione powyżej dane kontaktowe i identyfikujące przekazane przez klienta i stworzymy numer klienta przypisany do jego danych. Aby klient mógł identyfikować się jako członek JulaClub, przetwarzamy jego datę urodzenia, imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania oraz numer telefonu komórkowego. Następnie Jula rejestruje wszystkie transakcje dla danego numeru klienta, aby zapewnić mu wszystkie przywileje oraz wyliczyć punkcie bonusowe w celu przesłania czeków bonusowych za lojalność. Dane dotyczące płatności i karty płatniczej są rejestrowane przy każdym zakupie i powiązane z numerem klienta. Jeśli klient zdecyduje się utworzyć sobie konto na naszych platformach cyfrowych, aby mieć dostęp do swoich danych członkowskich, będziemy także przetwarzać dane niezbędne do zalogowania się na koncie. W przypadku członków wszystkie paragony są przypisywane w postaci elektronicznej do numeru klienta.

Analizujemy historię zamówień i zakupów klienta w celu rozwoju działalności oraz w odniesieniu do wieku klienta, a także miejsca zamieszkania klienta z myślą o poprawie naszych działań marketingowych skierowanych do członków i zapewnieniu klientowi nadzoru nad jego transakcjami. Jula prowadzi statystyki towarów kupowanych w celu doskonalenia naszego klubu lojalnościowego,

przywilejów oraz ofert przygotowywanych dla jego członków. Przetwarzamy również numer PESEL klienta, aby mieć aktualne dane adresowe.

Przetwarzamy również dane osobowe członków JulaClub w celu prowadzenia działań marketingowych skierowanych do klienta na podstawie uzasadnionego interesu. Jula przesyła informacje marketingowe przez e-mail oraz SMS kilka razy w tygodniu – dotyczą one przywilejów dla członków, obniżonych cen oraz innych ważnych informacji dla członków JulaClub. Tymi samymi kanałami wysyła też reklamy personalizowane bazujące na dokonanych przez klienta zakupach. Kiedy przesyłamy klientowi reklamy, analizujemy dane i sporządzamy statystyki dotyczące częstotliwości otwierania wiadomości lub kupowanych produktów, aby sprawdzić, co interesuje klienta i móc mu potem przesyłać lepiej dostosowane reklamy. Jula przetwarza dane osobowe klienta na podstawie uzasadnionego interesu w celu oceny, rozwoju oraz doskonalenia usług, produktów i systemów przedsiębiorstwa dla ogółu klientów.

2.2.2 Dostęp do danych osobowych

Jula i spółki należące do koncernu Jula przetwarzają wyżej wymienione dane osobowe i udostępniają te dane swoim partnerom i dostawcom takim jak dostawcy systemu CRM, systemu sprzedaży, którzy analizują historię zamówień i zakupów, oraz dostawcy usług wysyłki przez e-mail i SMS. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom spoza UE/EOG (lub innym autoryzowanym państwom członkowskim UE) jedynie w wyjątkowych przypadkach i jeśli do tego dojdzie, odbędzie się to w sposób bezpieczny i zgodny z prawem. Patrz także [punkcie 4](#).

2.2.3 Prawa klienta w ramach JulaClub

Kiedy przetwarzamy dane osobowe klienta będącego członkiem naszego klubu lojalnościowego, klient ma prawo do sprostowania swoich danych, jeśli są nieprawidłowe, do usunięcia swoich danych, jeśli nie trzeba ich dłużej przechowywać w określonym celu, do dostępu do swoich danych przekazanych nam, do przeniesienia danych przetwarzanych w związku z umową członkostwa oraz wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych lub w określonych przypadkach ograniczenia przetwarzania. Klient może w dowolnym momencie wyrazić sprzeciw wobec wykorzystywaniu jego danych do celów reklamy bezpośredniej, pisząc na jeden z przesyłanych przez nas adresów e-mail lub kontaktując się z [działem obsługi klienta](#). Więcej informacji na temat praw klienta znajduje się w [punkcie 5](#).

2.3 Płatność na raty

2.3.1 Rodzaj oraz powód przetwarzania danych

Kiedy klient ubiega się o możliwość rozłożenia płatności za zakupy na raty, Jula przetwarza jego dane osobowe w imieniu jednego ze swoich partnerów na podstawie przepisów dotyczących zawierania umów w celu przetworzenia wniosku klienta. Przetwarzane przez Jula w takim przypadku dane osobowe to imię i nazwisko, adres, numer PESEL, informacje na temat wykształcenia i stanu cywilnego oraz na temat sytuacji ekonomicznej klienta, takie jak dane dotyczące przychodów oraz miesięcznych wydatków. Następnie nasz partner dokonuje oceny zebranych informacji i podejmuje decyzję o przyjęciu lub odrzuceniu wniosku.

2.3.2 Dostęp do danych osobowych oraz informacji przez stronę trzecią

Jula przetwarza wyżej wymienione dane osobowe i udostępnia je swojemu partnerowi BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, NIP 526-10-08-546 („BNP Paribas Bank”), który po złożeniu przez klienta wniosku o rozłożenie płatności na raty staje się administratorem danych osobowych i podmiotem odpowiedzialnym za dalsze przetwarzanie. Polityka ochrony danych Banku BNP Paribas znajduje się [tutaj](#).

2.3.3 Prawa klienta w momencie zakupu na raty

Kiedy Jula przetwarza dane osobowe klienta, ma on prawo do sprostowania swoich danych, jeśli są nieprawidłowe, do usunięcia swoich danych, jeśli nie trzeba ich dłużej przechowywać w określonym

celu i do dostępu do swoich danych, które zostały nam przekazane. Więcej informacji na temat praw klienta znajduje się w [punkcie 5](#).

2.4 Przedsiębiorstwa należące do JulaPro

2.4.1 Rodzaj oraz powód przetwarzania danych

W momencie składania wniosku o członkostwo: Jula przetwarza dane osobowe osób upoważnionych do występowania w imieniu przedsiębiorstwa, właścicieli i zarządu oraz osób upoważnionych do dokonywania zakupów i zarządzania kontem w Jula w imieniu przedsiębiorstwa na podstawie przepisów dotyczących zawierania umów. Jula przetwarza takie dane jak imię i nazwisko klienta, numer telefonu komórkowego, karta członkowska i adres e-mail przedsiębiorstwa w celu zarządzania kontem przedsiębiorstwa. Jula przetwarza dane osobowe pełnomocnika przedsiębiorstwa w momencie identyfikacji i podpisania umowy członkowskiej.

W momencie zakupu: W przypadku osoby upoważnionej do dokonywania zakupów w imieniu przedsiębiorstwa rejestrujemy imię i nazwisko takiej osoby, numer karty członkowskiej przedsiębiorstwa i ewentualnie numer referencyjny przypisany do numeru klienta biznesowego w celu identyfikacji osoby upoważnionej do zakupów w imieniu przedsiębiorstwa oraz zarejestrowania jej jako odpowiedzialnej za konkretny zakup. Historia zamówień i zakupów klienta zostaje powiązana z numerem klienta biznesowego.

Przetwarzamy również dane osobowe głównej osoby kontaktowej klienta biznesowego w celu prowadzenia działań marketingowych skierowanych do przedsiębiorstwa na podstawie uzasadnionego interesu. Jula przesyła informacje marketingowe przez e-mail oraz SMS kilka razy w miesiącu – dotyczą one przywilejów dla członków, obniżonych cen oraz innych ważnych informacji dla członków JulaPro. Przez te same kanały wysyła też reklamy personalizowane bazujące na dokonanych przez przedsiębiorstwo zakupach. Kiedy przesyłamy reklamy, analizujemy dane i sporządzamy statystyki dotyczące częstotliwości otwierania wiadomości lub kupowanych produktów, aby sprawdzić, co interesuje przedsiębiorstwo i później przesyłać mu lepiej dostosowane reklamy.

2.4.2 Dostęp do danych osobowych oraz informacji przez stronę trzecią

Jula i spółki należące do koncernu Jula przetwarzają wyżej wymienione dane osobowe i udostępniają te dane naszym partnerom i dostawcom takim jak dostawcy systemu CRM, systemu sprzedaży, którzy analizują historię zamówień i zakupów, oraz dostawcy usług wysyłki przez e-mail i SMS. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom spoza UE/EOG (lub innym autoryzowanym państwom członkowskim UE) jedynie w wyjątkowych przypadkach i jeśli do tego dojdzie, odbędzie się to w sposób bezpieczny i zgodny z prawem. Patrz także [punkcie 4](#).

2.4.3 Prawa klienta dotyczące przetwarzania danych osobowych w ramach JulaPro

Kiedy przetwarzamy dane osobowe klienta lub przedsiębiorstwa należące do klienta lub osoby pracującej dla przedsiębiorstwa będącego członkiem naszego klubu, klient/taka osoba ma prawo do sprostowania swoich danych, jeśli są nieprawidłowe, do usunięcia swoich danych, jeśli nie trzeba ich dłużej przechowywać w określonym celu, do dostępu do swoich danych przekazanych nam oraz do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych lub w określonych przypadkach do ograniczenia przetwarzania na podstawie uzasadnionego interesu. Klient może w dowolnym momencie wyrazić sprzeciw wobec wykorzystywaniu jego danych do celów reklamy bezpośredniej, pisząc na jeden z przesyłanych przez nas adresów e-mail lub kontaktując się z [działem obsługi klienta](#). Więcej informacji na temat praw klienta znajduje się w [punkcie 5](#).

2.5 W momencie kontaktu z działem obsługi klienta

2.5.1 Rodzaj oraz powód przetwarzania danych

Ogólny kontakt z działem obsługi klienta: Kiedy klient kontaktuje się z działem obsługi klienta, Julia przetwarza jego dane osobowe na podstawie uzasadnionego prawnie interesu związanego z chęcią udzielenia klientowi pomocy, rozwijania naszych usług i sposobu obsługi klienta oraz umiejętności naszego personelu, a także zapewnienia klientowi lepszej obsługi. Dane osobowe, które przetwarzamy, są przekazywane nam przez klienta przez e-mail (takie jak adres e-mail, imię i nazwisko, adres i numer klienta), telefonicznie (imię i nazwisko, adres, numer telefonu, numer klienta oraz głos klienta) oraz przez chat (imię i nazwisko, adres, numer telefonu, numer klienta, adres IP).

Reklamacja oraz skorzystanie z gwarancji: Jeśli kontakt z działem obsługi klienta dotyczy reklamacji, gwarancji lub pytań dotyczących zakupu, podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych klienta może być chęć wywiązania się z umowy z klientem zamiast uzasadnionego interesu wskazanego powyżej. W przypadku reklamacji i chęci skorzystania z gwarancji przetwarzamy dane osobowe klienta w celu wywiązania się z umowy z klientem. Dane osobowe, które przetwarzamy, to przekazane nam dane takie jak imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mail, numer paragonu i zamówienia, zdjęcia, dane dotyczące karty i płatności, numer konta bankowego. Robimy to w celu realizacji zgłoszenia klienta. Danymi mogą być również informacje przechowywane przez nas po otrzymaniu ich od klienta podczas dokonywania zakupów, np. jako członka (patrz punkcie [2.2](#) i [2.3](#)). Takie dane osobowe są przetwarzane w celu potwierdzenia zakupu dokonywanego przez klienta u nas, sprawdzenia towaru i wywiązania się przez nas ze zobowiązań umownych oraz, w stosownych przypadkach, w razie uznanej reklamacji lub naprawy/zwrotu na mocy gwarancji, w celu zwrotu pieniędzy lub zagwarantowania, że klient otrzyma nowy produkt.

Sprawy związane z członkostwem: Jeśli kontakt z działem obsługi klienta dotyczy kwestii członkostwa, podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych klienta może być chęć wywiązania się z umowy z klientem zamiast uzasadnionego interesu wskazanego powyżej. Należy się wówczas zapoznać z treścią punkcie [2.2](#).

2.5.2 Dostęp do danych osobowych oraz informacji przez stronę trzecią

Dane osobowe klienta są przetwarzane przez Julia i w ramach koncernu Julia, a także udostępniane naszym partnerom i dostawcom w celu przetwarzania w naszym imieniu, abyśmy mogli spełnić wyżej wymienione cele, np. partnerom w celu obsługi sprawy i przewoźnikom w celu umożliwienia odesłania nam towaru. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom spoza UE/EOG (lub innym autoryzowanym państwom członkowskim UE) jedynie w wyjątkowych przypadkach i jeśli do tego dojdzie, odbędzie się to w sposób bezpieczny i zgodny z prawem. Patrz także [punkcie 4](#).

2.5.3 Okres przetwarzania danych osobowych klienta

Dane osobowe zebrane podczas ogólnych kontaktów z działem obsługi klienta są anonimizowane po 180 dniach. Patrz także [punkcie 3](#).

2.5.4 Prawa klienta podczas kontaktu z działem obsługi klienta

Kiedy przetwarzamy dane osobowe klienta, ma on prawo do sprostowania swoich danych, jeśli są nieprawidłowe, do usunięcia swoich danych, jeśli nie trzeba ich dłużej przechowywać w określonym celu, do dostępu do swoich danych przekazanych nam, do przeniesienia danych przetwarzanych w związku z umową kupna-sprzedaży oraz wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych lub w stosownych przypadkach do ograniczenia przetwarzania danych osobowych przetwarzanych na podstawie uzasadnionego interesu. Więcej informacji na temat praw klienta znajduje się w [punkcie 5](#).

2.6 Pliki cookie

2.6.1 Rodzaj oraz powód przetwarzania danych

Więcej informacji na temat naszego postępowania w związku z plikami cookie znajduje się w naszej [Polityce plików cookie](#).

W momencie wejścia na nasze platformy cyfrowe oraz pod warunkiem udzielenia zgody przez klienta Jula przetwarza dane osobowe klienta, traktując wyrażoną zgodę jako podstawę prawną, w celu świadczenia oferowanych przez nas usług, takich jak prezentacja towaru, dokonywanie zakupów w sklepie internetowym, komunikowanie się z nami, reklamowanie naszych usług i produktów klientowi i analizowanie oraz sporządzanie statystyk dotyczących zachowania klienta na naszych platformach cyfrowych w celu wprowadzenia ulepszeń dla klientów i poprawy ich doświadczeń zakupowych. Przetwarzane dane osobowe zależą od tego, co klient robi na naszych platformach i czy udziela nam zgody, jednak mogą to być takie informacje jak ustawienia języka, lokalizacja urządzenia, ustawienia przeglądarki, informacje na temat towarów, które interesowały klienta, zapisane produkty w koszyku, listy zakupów itp. Niektóre pliki cookie, tak zwane niezbędne pliki cookie, zostaną dodane przez Jula, abyś mógł korzystać z naszych platform cyfrowych. Te pliki cookie nie wymagają Twojej zgody.

Przetwarzamy również dane osobowe klienta w celu spersonalizowania reklam oraz reklamowania naszych produktów i marek przez wyświetlanie ofert, produktów i reklam online, które naszym zdaniem mogą wydać się klientowi interesujące.

Niektórzy dostawcy, z których usług korzystamy:

Google Analytics:

Jeśli użytkownik wyraził zgodę na stosowanie analitycznych plików cookie, korzystamy z usługi analityki sieciowej Google Analytics. Google Analytics gromadzi następujące dane osobowe: identyfikator internetowy (w tym identyfikator pliku cookie), adresy protokołów internetowych oraz identyfikatory urządzenia, identyfikatory klienta takie jak informacje o przeglądarce, dane na temat zachowania, informacje o lokalizacji i informacje o urządzeniu. Dane generowane przez te pliki cookie (w tym skrócony adres IP) zostaną przekazane do firmy Google i przechowywane na jej serwerach znajdujących się w centrach danych podanych poniżej. Na nasze zlecenie firma Google korzysta z tych informacji w celu przeprowadzenia analizy korzystania z naszej strony internetowej i sporządzenia raportów na temat aktywności na stronie, a także do wykonania innych analiz i badań powiązanych z aktywnością na stronie i korzystaniem z internetu. Firma Google może również powiązać te dane z innymi informacjami na Twój temat, np. z Twoją historią wyszukiwania, kontem użytkownika, danymi z innych urządzeń oraz pozostałymi informacjami, które firma Google zgromadziła o Tobie. Google może także przekazać te informacje stronie trzeciej, jeśli jest to wymagane prawem (np. do urzędów), lub jeśli strona trzecia przetwarza te dane w imieniu Google. Dane gromadzone przez Google Analytics są przechowywane przez okres do 24 miesięcy.

Google Campaign Manager i Google Ads:

Jeśli użytkownik wyraził zgodę na stosowanie marketingowych plików cookie, jego dane będą wykorzystywane przez narzędzia marketingowe o nazwie Campaign Manager oraz Google Ads („Narzędzia marketingowe Google”) do celów opisanych w punkcie 3(D). Campaign Manager wykorzystuje pliki cookie, aby prezentować reklamy dopasowane do użytkowników, ulepszać raporty na temat wyników kampanii lub zapobiegać wielokrotnemu wyświetlaniu tej samej reklamy. Google Ads dopasowuje wyniki wyszukiwania w wyszukiwarce Google na podstawie treści, które użytkownik przeglądał na naszej stronie. Narzędzia marketingowe Google gromadzą następujące dane: identyfikator internetowy (w tym identyfikator pliku cookie), adresy IP oraz identyfikatory urządzenia, dokładne dane lokalizacyjne, identyfikatory klienta. Firma Google używa identyfikatora pliku cookie, aby rejestrować, jakie reklamy są prezentowane w danej przeglądarce, i tym samym uniemożliwiać wyświetlanie ich więcej niż raz. Campaign Manager może wykorzystywać identyfikator pliku cookie, aby rejestrować tzw. ścieżki konwersji powiązane z wyświetleniem reklamy. Dzieje się tak na przykład w sytuacji, gdy użytkownik widzi reklamę proponowaną w ramach usługi Campaign Manager, a następnie wchodzi na stronę reklamodawcy w tej samej przeglądarce i dokonuje zakupu.

Stosowanie narzędzi marketingowych Google sprawia, że Twoja przeglądarka tworzy automatycznie bezpośrednie połączenie z serwerem Google. Nie mamy wpływu na zakres i dalsze użytkowanie danych gromadzonych przez firmę Google w związku ze stosowaniem tych narzędzi, dlatego

przekazujemy informacje zgodnie z naszym stanem wiedzy: Wykorzystując dane z usługi Campaign Manager, Google otrzymuje informacje na temat tego, że użytkownik wyświetlił odpowiednie informacje na naszej stronie lub kliknął na jedną z naszych reklam. Jeśli jesteś zarejestrowanym użytkownikiem usług Google, firma może powiązać Twoje konto z odwiedzinami na naszej stronie. Nawet jeśli nie jesteś zarejestrowanym użytkownikiem usług Google lub jeśli korzystasz z przeglądarki bez logowania, dostawca może uzyskać dostęp do Twojego adresu IP i przechowywać informacje na jego temat.

Campaign Manager cookie pozostaje zapisany na Twoim urządzeniu przez 30 dni. Pliki cookie Google Ads mogą być zapisane na Twoim urządzeniu do 13 miesięcy.

Microsoft Clarity och Xandr:

Jeśli użytkownik wyraził zgodę na stosowanie analitycznych plików cookie, korzystamy z usługi analityki sieciowej Microsoft Clarity. Pliki cookie wykorzystywane w usłudze Microsoft Clarity przydzielają każdemu użytkownikowi unikalny identyfikator. Wszystkie informacje powiązane z identyfikatorem użytkownika są danymi osobowymi. Informacje, które mogą być gromadzone i wiązane z identyfikatorem użytkownika to dane na temat wykonywanych ruchów myszką oraz dane dotyczące działania wybranych stron internetowych. Analizujemy aktywność, funkcje oraz zachowanie użytkowników na naszych stronach. Informacje generowane przez te pliki cookie są również przesyłane do firmy Microsoft. Następnie firma Microsoft przetwarza pozyskane informacje niezależnie od siebie. Może je także powiązać z innymi danymi, które zgromadziła na Twój temat. Firma Microsoft może także przekazać te informacje stronie trzeciej, jeśli jest to wymagane prawem (np. do organów/urzędów państwowych), lub jeśli strona trzecia przetwarza te informacje w imieniu firmy Microsoft.

Dane gromadzone po wyrażeniu zgody na korzystanie z usługi Microsoft Clarity są przechowywane do 24 miesięcy.

Jeśli użytkownik wyraził zgodę na stosowanie marketingowych plików cookie, jego dane będą wykorzystywane przez usługi firmy Xandr. Firma Xandr udostępnia technologię reklamową, dzięki której nasze strony internetowe, aplikacje i inne platformy internetowe generują zyski poprzez wyświetlanie reklam dla użytkownika. W ten sposób możemy wyświetlać na platformach internetowych reklamy o nas/o naszych produktach, które mogą być interesujące dla użytkownika. Platforma jest skonstruowana tak, by wykorzystywać takie informacje o użytkowniku, które nie pozwalają zidentyfikować użytkownika „w świecie rzeczywistym”. Pliki cookie zapisywane na Twoich urządzeniach przez firmę Xandr przydzielają Ci specjalny identyfikator powiązany z daną domeną internetową (o ile nie został on utworzony wcześniej). Wszystkie dane powiązane z unikalnym identyfikatorem to dane osobowe. Dane gromadzone przez firmę to m.in. informacje o Twojej przeglądarce internetowej, urządzeniu, lokalizacji, aktywności, raporty lub segmentacja grupy docelowej sporządzone na podstawie danych gromadzonych na platformie, informacje o wyświetlonych oraz otworzonych reklamach, raporty lub segmentacja grupy docelowej sporządzone na podstawie danych gromadzonych na platformie, informacje na temat usług internetowych, zaszyfrowane adresy e-mail, wrażliwe dane osobowe na Twój temat (zebrane z Twojego urządzenia).

Korzystamy z usług firmy Xandr, aby dotrzeć do użytkownika z reklamą, która będzie jak najlepiej dostosowana do jego potrzeb i zainteresowań. Z tego powodu udostępniamy firmie Xandr Twoje dane, które powstają podczas interakcji na naszych platformach. Przykładowo, firma Xandr otrzymuje od nas informacje na temat interesujących Cię produktów, abyśmy mogli reklamować potencjalnie atrakcyjne produkty z naszego asortymentu na innych stronach internetowych, aplikacjach itd. Twoje dane, które przekazujemy firmie Xandr, pomagają nam sprawdzać, czy nasze działania marketingowe przynoszą sukces oraz poddawać je analizie. Na sam koniec optymalizujemy nasze reklamy zgodnie z pozyskanymi danymi, aby zapewnić wysoką skuteczność strategii marketingowych.

Analizujemy aktywność, funkcje oraz zachowanie użytkowników na naszych stronach. Informacje generowane przez te pliki cookie są również przesyłane do firmy Xandr. Następnie firma Xandr

przetwarza pozyskane informacje niezależnie od siebie. Możliwe jest także powiązanie ich z innymi danymi, które firma Xandr (w tym również firma Microsoft) ma na Twój temat. Firma Xandr może także przekazać te informacje stronie trzeciej, jeśli jest to wymagane prawem (np. do organów/urzędów państwowych), lub jeśli strona trzecia przetwarza te informacje w imieniu firmy Xandr. W przypadku danych osobowych przetwarzanych przez firmę Xandr nie na nasze zlecenie, administratorem danych osobowych jest firma Xandr. Dane gromadzone po wyrażeniu zgody na korzystanie z usługi Xandr są przechowywane do 90 dni.

Meta (Facebook, Instagram):

Jeśli użytkownik wyraził zgodę na stosowanie marketingowych plików cookie, jego dane będą wykorzystywane przez usługi firmy Meta. Pliki cookie zapisywane na Twoich urządzeniach przez firmę Meta przydzielają Ci specjalny identyfikator powiązany z daną domeną internetową (o ile nie został on utworzony wcześniej). Wszystkie dane powiązane z unikalnym identyfikatorem to dane osobowe. Informacje, które są gromadzone i przypisywane do Twojego unikalnego identyfikatora to Twój adres IP i inne identyfikatory internetowe, identyfikator urządzenia, wybór języka i kraju, informacje o tym, jakie strony internetowe i produkty przeglądasz i otwierasz.

Korzystamy z usług firmy Meta, aby wyświetlać użytkownikom reklamy jak najlepiej dostosowane do ich potrzeb i zainteresowań. Z tego powodu udostępniamy firmie Meta Twoje dane, które powstają podczas interakcji na naszych platformach. W ten sposób dbamy o to, aby treść reklam była dla Ciebie interesująca. Przykładowo, firma Meta otrzymuje od nas informacje na temat interesujących Cię produktów, abyśmy mogli reklamować potencjalnie atrakcyjne produkty z naszego asortymentu na platformie Meta. Twoje dane, które przekazujemy firmie Meta, pomagają nam sprawdzać, czy nasze działania marketingowe przynoszą sukces oraz poddawać je analizie. Na sam koniec optymalizujemy nasze reklamy zgodnie z pozyskanymi danymi, aby zapewnić wysoką skuteczność strategii marketingowych.

Dane gromadzone po wyrażeniu zgody na stosowanie plików cookie firmy Meta są przechowywane przez okres do 12 miesięcy.

2.6.2 Dostęp do danych osobowych oraz informacji przez stronę trzecią

Jula i spółki należące do koncernu Julia przetwarzają wyżej wymienione dane osobowe i udostępniają te dane naszym partnerom i dostawcom w celu osiągnięcia powyższych celów. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom spoza UE/EOG (lub innym autoryzowanym państwom członkowskim UE) jedynie w wyjątkowych przypadkach i jeśli do tego dojdzie, odbędzie się to w sposób bezpieczny i zgodny z prawem. Patrz także [punkcie 4](#).

Udostępniamy dane osobowe klienta do Google LLC oraz jej spółkom córkom, które będą dalej przetwarzały dane osobowe klienta do swoich własnych celów i wówczas staną się administratorem tych danych osobowych. Google informuje klienta oddzielnie o zapisie tych danych. Polityka ochrony danych Google znajduje się [tutaj](#).

Dane osobowe klienta udostępniamy także firmie Microsoft. Microsoft jest administratorem danych osobowych odpowiedzialnym za dalsze przetwarzanie danych osobowych klienta po tym, jak zostały one im przez nas udostępnione. Takie przetwarzanie ma na celu zapewnienie klientom produktu Microsoft Advertising i jego doskonalenie. Polityka ochrony danych Microsoft znajduje się [tutaj](#). Dotyczy to również usług Xandr. Polityka prywatności Xandr znajduje się [tutaj](#).

Udostępniamy nasze reklamy klientowi również na innych stronach, na które wchodzi klient, oraz na stronach [Google](#) (m.in. YouTube), [Snapchat](#) i [Facebook](#) (m.in. Instagram). Polityka ochrony danych tych podmiotów dostępna jest pod nazwą każdego z nich. Więcej na temat gromadzonych danych osobowych przeczytasz na stronie: https://pl-pl.facebook.com/legal/terms/businessstools_jointprocessing. W przypadku tego procesu Julia i Facebook ponoszą wspólną odpowiedzialność za przetwarzanie danych osobowych. W tym celu Julia i Facebook określiły dodatkowe postanowienia w aneksie dotyczącym przetwarzania danych osobowych (<https://pl-pl.facebook.com/business/help/1001186684640957>). W przypadku pytań lub

chęci otrzymania dostępu do danych przetwarzanych w ramach tej usługi, prosimy o kontakt z firmą Facebook, która rozpatrzy Twoje zgłoszenie.

2.6.3 Prawa klienta dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z plikami cookie

Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych za pośrednictwem plików cookies możesz wykonać za pomocą łącza „Ustawienia plików cookies”, które znajdziesz na dole naszych platform cyfrowych.

Kiedy przetwarzamy dane osobowe klienta korzystającego z naszych platform cyfrowych, klient ma prawo do sprostowania swoich danych, jeśli są nieprawidłowe, do usunięcia swoich danych, jeśli nie trzeba ich dłużej przechowywać w określonym celu, do dostępu do swoich danych przekazanych nam, do przeniesienia swoich danych oraz do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych lub w stosownych przypadkach do ograniczenia przetwarzania swoich danych. Klient ma zawsze prawo do wycofania swojej zgody na przetwarzanie danych osobowych zbieranych przez Julia za pośrednictwem plików cookie. Wycofanie zgody nie wpływa na legalność przetwarzania danych osobowych przed wycofaniem zgody. Więcej informacji na temat praw klienta znajduje się w [punkcie 5](#).

2.7 Wywiązanie się z obowiązku prawnego

2.7.1 Rodzaj oraz powód przetwarzania danych

Julia przetwarza dane osobowe na podstawie obowiązku prawnego w celu wypełnienia swoich zobowiązań i wykonania praw przysługujących nam na mocy przepisów prawa, takich jak wymogi ustawy o rachunkowości, odpowiedzialność za produkt, prawo konsumenckie, ochrona danych osobowych w systemach informatycznych oraz w celu zapobiegania nadużyciom, takim jak oszustwa, nieuprawnione logowanie, niewłaściwe korzystanie z naszych usług i kradzież tożsamości. Możemy również przetwarzać dane osobowe klienta w odpowiedzi na decyzję organu publicznego lub w kontakcie z organami publicznymi w celu spełnienia ich żądań/wymagań.

2.7.2 Dostęp do danych osobowych oraz informacji przez stronę trzecią

Dane osobowe są przetwarzane przez Julia i w ramach koncernu Julia i mogą być udostępniane przedstawicielom, władzom lub partnerom w celach wymienionych powyżej.

2.7.3 Prawa klienta w przypadku przetwarzania danych na podstawie obowiązku prawnego

Kiedy przetwarzamy dane osobowe klienta na podstawie przepisów prawnych, ma on prawo do sprostowania swoich danych, jeśli są nieprawidłowe, do usunięcia swoich danych, jeśli nie trzeba ich dłużej przechowywać w określonym celu, a dłuższe przechowywanie nie jest konieczne zgodnie z tym konkretnym przepisem. Więcej informacji na temat praw klienta znajduje się w [punkcie 5](#).

2.8 Stosowanie kamer do monitoringu

2.8.1 Rodzaj oraz powód przetwarzania danych

W naszych multimarketach stosujemy kamery do monitoringu na podstawie uzasadnionego interesu w celu zapobiegania ewentualnemu dochodzeniu w sprawie szkód, kradzieży i innych przestępstw i ewentualnie jego przeprowadzenia. Zebrane w ten sposób przetwarzane dane osobowe to nagrania wideo, czyli filmy, na których widać klienta podczas wizyty w multimarkecie.

2.8.2 Dostęp do danych osobowych oraz informacji przez stronę trzecią

Dane osobowe są przetwarzane przez Julia i w ramach koncernu Julia. Jeśli podejrzewamy i/lub widzimy akt popełnienia przestępstwa w naszych multimarketach, a klient znajduje się w sklepie w momencie lub w czasie zbliżonym do popełnienia przestępstwa, możemy przekazać takie nagranie policji. Takie dane osobowe nie są przekazywane poza granice UE/EOG. Po udostępnieniu nagrań wideo policji staje się ona administratorem tych danych, który jest za nie odpowiedzialny.

2.8.3 Okres przetwarzania danych osobowych klienta

Jula przetwarza nagrania wideo przez 30 dni, a następnie je usuwa. Jeśli Jula odkryje przestępstwo popełnione w momencie pobytu klienta w multimarkecie, nagrania wideo będą przetwarzane przez dłuższy czas aż do momentu wyjaśnienia przestępstwa lub podejrzenia popełnienia przestępstwa.

2.8.4 Prawa klienta w przypadku stosowania kamer do monitoringu

Kiedy przetwarzamy dane osobowe klienta, ma on prawo do sprostowania przekazanych nam danych, jeśli są nieprawidłowe, do usunięcia swoich danych, jeśli nie trzeba ich dłużej przechowywać w określonym celu, do dostępu do swoich danych przekazanych nam oraz do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych lub w stosownych przypadkach do ograniczenia przetwarzania swoich danych. Więcej informacji na temat praw klienta znajduje się w [punkcie 5](#).

2.9 Ogólne działania marketingowe

2.9.1 Rodzaj oraz powód przetwarzania danych

Jeśli klient stanie się obiektem ogólnych działań marketingowych lub weźmie udział w badaniu zadowolenia klientów lub ankiecie marketingowej, Jula będzie przetwarzała jego dane osobowe, powołując się na uzasadniony interes lub wyrażoną zgodę jako podstawę prawną. Takim uzasadnionym interesem jest możliwość zaoferowania naszym klientom stosownych i spersonalizowanych ofert oraz materiałów komunikacyjnych.

2.9.2 Osoby/podmioty uprawnione do dostępu do danych osobowych

Dane osobowe są przetwarzane przez Jula oraz spółki należące do koncernu Jula oraz udostępniane naszym dostawcom i partnerom, którzy w stosownych przypadkach przeprowadzają, analizują i rozpowszechniają ankiety lub badania rynku klientowi. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom spoza UE/EOG (lub innym autoryzowanym państwom członkowskim UE) jedynie w wyjątkowych przypadkach i jeśli do tego dojdzie, odbędzie się to w sposób bezpieczny i zgodny z prawem. Patrz także [punkcie 4](#).

2.9.3 Prawa klienta w przypadku ogólnych działań marketingowych

Kiedy przetwarzamy dane osobowe klienta, ma on prawo do sprostowania swoich danych, jeśli są nieprawidłowe, do usunięcia swoich danych, jeśli nie trzeba ich dłużej przechowywać w określonym celu, do dostępu do swoich danych przekazanych nam oraz do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych lub w stosownych przypadkach do ograniczenia przetwarzania swoich danych na podstawie uzasadnionego interesu. Więcej informacji na temat praw klienta znajduje się w [punkcie 5](#).

3 Okres przetwarzania danych osobowych klienta

Dane osobowe opisane w punktach 2.1–2.9 powyżej są przetwarzane i przechowywane tak długo, jak Jula ich potrzebuje, aby osiągnąć cel przetwarzania, chyba że ich dłuższe przechowywanie jest wymagane prawnie.

4 Przekazanie do trzeciego kraju

Dane osobowe przetwarzane zgodnie z powyższym będą przekazywane podmiotom spoza UE/EOG (lub innym autoryzowanym państwom członkowskim UE) jedynie w wyjątkowych przypadkach i jeśli do tego dojdzie, odbędzie się to w sposób bezpieczny i zgodny z prawem. Jula zawsze dokłada wszelkich starań, aby znaleźć opcjonalne rozwiązania przed przekazaniem danych osobowych do trzeciego kraju.

W przypadku gdy dochodzi do przetwarzania danych osobowych poza granicami UE/EOG, Komisja Europejska musi podjąć decyzję, że dany kraj trzeci zapewnia odpowiedni poziom ochrony lub muszą zostać wprowadzone odpowiednie zabezpieczenia. Przykładem takich środków zabezpieczających podejmowanych przez Jula jest zatwierdzony kodeks postępowania w kraju odbioru, standardowe

klauzule umowne oraz wiążące przepisy wewnętrzne. Standardowe klauzule umowne można znaleźć [tutaj](#).

5 Prawa klienta

W każdym przypadku przetwarzania danych osobowych przez Julia przekazujemy stosowne informacje o prawach, jakie przysługują klientowi w związku z konkretnym przetwarzaniem, którego dokonujemy. Poniżej znajdują się dodatkowe informacje na temat praw przysługujących klientowi. W razie pytań lub chęci skorzystania ze swoich praw prosimy o kontakt pod adresem dpo@jula.com.

5.1 Prawo dostępu do danych

Klient ma prawo dostępu do swoich danych, a także – na żądanie – do udokumentowanej kopii swoich danych przetwarzanych przez Julia oraz informacji na temat sposobu przetwarzania danych. Patrz także prawo do przeniesienia danych w punkcie 5.6.

5.2 Prawo do sprostowania danych

Klient ma prawo do sprostowania swoich błędnych danych osobowych oraz uzupełnienia niekompletnych danych bez zbędnej zwłoki po złożeniu przez niego odpowiedniego wniosku.

5.3 Prawo do usunięcia danych

Klient ma prawo do żądania usunięcia jego danych osobowych przez Julia bez zbędnej zwłoki, jeśli

1. jego dane nie są już potrzebne do celu, do którego zostały zgromadzone;
2. wycofa swoją zgodę na gromadzenie swoich danych i nie ma podstaw prawnych uzasadniających przetwarzanie przez nas jego danych;
3. wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych, które nastąpi po przeprowadzeniu testu równowagi, i zabraknie uzasadnionych powodów przeważających na korzyść interesów naszych względem interesów klienta;
4. przetwarzanie danych osobowych odbywa się bezprawnie lub
5. jeśli usunięcie danych jest wymagane, aby spełnić obowiązek prawny.

5.4 Prawo do ograniczenia przetwarzania danych

Klient ma prawo żądać od nas ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na czas potrzebny do zweryfikowania jego żądania, jeśli kwestionuje prawidłowość danych osobowych, twierdzi, że przetwarzanie jest niezgodne z prawem lub sprzeciwia się przetwarzaniu. Klient może również żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych zamiast ich usunięcia, jeśli potrzebuje danych do własnych roszczeń prawnych.

5.5 Prawo do wyrażenia sprzeciwu

Klient ma prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzaniu jego danych osobowych przez Julia na podstawie uzasadnionego interesu lub realizacji zadania w interesie ogólnym. Jeżeli Julia nie będzie w stanie wykazać, że nasze uzasadnione podstawy do przetwarzania danych przeważają nad interesami, prawami i wolnościami klienta, musi zaprzestać przetwarzania danych osobowych klienta. Prawo to oznacza również możliwość wyrażenia sprzeciwu wobec wykorzystaniu danych osobowych klienta do celów np. marketingowych. Klient może wyrazić sprzeciw bezpośrednio przez wysyłałą przez nas korespondencję marketingową, wypisując się z niej, lub kontaktując się z [działem obsługi klienta](#).

5.6 Prawo do przeniesienia danych

Klient ma prawo do przeniesienia danych osobowych przekazanych nam na mocy wyrażonej zgody lub umowy w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Ponadto przysługuje mu prawo do przekazania tych danych do innego administratora.

Jeśli jest to technicznie możliwe, na żądanie klienta możemy przesłać dane bezpośrednio do nowego administratora. Różnica między prawem do dostępu do danych a do przeniesienia danych polega na tym, że przeniesienie danych zapewnia klientowi większy wpływ na przetwarzanie jego danych osobowych i możliwość łatwiejszego przekazania, skopiowania lub przeniesienia jego danych osobowych z jednego środowiska IT do drugiego. Skorzystanie z prawa do przeniesienia danych nie blokuje klientowi możliwości korzystania z innych jego praw, wymienionych w tym punkcie.

5.7 Prawo do wycofania zgody

Klient ma zawsze prawo do wycofania swojej zgody na przetwarzanie jego danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa na legalność przetwarzania danych osobowych przed wycofaniem zgody.

6 Bezpieczeństwo

Bezpieczeństwo danych osobowych klienta jest dla nas ważne. Podejmujemy techniczne i organizacyjne środki bezpieczeństwa wymagane przez ogólne Rozporządzenie o ochronie danych osobowych i inne obowiązujące przepisy, aby zapewnić, że dane osobowe klienta nie zostaną naruszone, utracone, zniszczone lub narażone na nieuprawniony dostęp. Stale udoskonalamy nasze systemy informatyczne i regularnie analizujemy zasady i procedury bezpieczeństwa. Ponadto podjęliśmy wraz z współpracującymi z nami partnerami szereg działań mających na celu ochronę przetwarzanych przez nas danych osobowych i walidację bezpieczeństwa za pośrednictwem regularnych testów. Nasi pracownicy otrzymują rygorystyczne instrukcje określające sposób przetwarzania danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami i zasadami. Gwarantujemy, że dostęp do danych mają tylko ci pracownicy lub wykonawcy, którym są one potrzebne w pracy dla Julia. Dotyczy to wszystkich przestrzeni i systemów IT, gdzie wykorzystywane są dane osobowe.

7 Skargi

Klient ma prawo złożyć skargę dotyczącą przetwarzania przez nas jego danych osobowych w Urzędzie Ochrony Danych Osobowych (www.uodo.gov.pl).

8 Zmiany w polityce ochrony danych

Julia stale pracuje nad kwestiami prywatności i dlatego możemy aktualizować niniejszą politykę. Najnowszą wersję można zawsze znaleźć [tutaj](#).

Polityka ochrony danych została przyjęta przez Julia 11.11.2024.