

Jula AB

Hållbarhetsredovisning 2024



Innehåll

- 3 En del av vår ostoppbara resa
- 4 Företaget Julia
- 5 Våra egna varumärken & hårda fakta
- 6 Intressenter & väsentligheter, Riskhantering
- 8 Vi är på en ostoppbar resa
- 10 Påverkan genom vår värdekedja
- 12 Vi vill minska vårt klimatavtryck
- 16 Kvalitet och hållbarhet i fokus
- 20 Julas leverantörssamarbete och ansvar
- 22 Så här fungerar en CSR-revision
- 23 Medarbetarna – gör oss ostoppbara
- 26 Julia stöttar
- 27 Styrelsens uttalande om redovisningen



JULA AB
Julagatan 2, Box 363
532 24 Skara
Tel: 0511-246 00
Org. nr: 556250-6252

www.jula.se

Ansvarig utgivare Johan Sjöhagra

Projektledning Maria Ragnarsson

Form & produktion Marie Wessman

Text Maria Ragnarsson

Foto Julia AB

Tryck Exakta, Lidköping, Sverige, 2025

Upphovsrätt

Detta material är upphovsrättsligt skyddat genom lagen (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk. Upphovsrätten tillhör Julia AB.

En del av vår ostopppbara resa

2024 har varit ett år av betydande framsteg och innovation för vår verksamhet, trots de utmanande omvärldsfaktorer som möter vår vardag. Vi har arbetat strategiskt med att fortsätta stärka vår position som lågprisaktör, genom att skärpa kunderbjudandet och säkerställa både attraktivitet och relevans. Det samtidigt som vi har fortsatt att sträva efter hög kvalitet i allt vi gör.

Vi fortsätter vår satsning på produktkvalitet och produktsäkerhet, vilket har höjt våra standarder ytterligare. Det ger resultat och vi ser att reklamationer på produkter inom våra egna varumärken fortsätter minska, helt i linje med våra mål. Vår stora satsning på att enklare tillgängliga reservdelar lanserades under året, det syftar till att främja en kultur av att reparera och återanvända. Ett annat fokusområde är att bli än mer resurseffektiva och ett viktigt område är våra förpackningar. Vi fortsätter fokusera på att minska användningen av material, inklusive plast, och optimera förpackningarnas storlek, vilket leder till färre transporter och en minskad miljöpåverkan.

Vårt koncerngemensamma mål om att producera lika mycket energi som koncernen förbrukar har drivit oss att investera i solceller vid flera anläggningar, inklusive distributionscentret (DC) i Skara och varuhuset i Falköping och Skövde. Dessutom har vi installerat ett stort batterilager vid DC i Skara och laddstolpar för både bilar och lastbilar. Det arbetet fortsätter och vi har lärt oss mycket. Under året har förberedelser gjorts för kommande installationer av solceller på flera av våra varuhus samt att vi investerat i en större vindkraftspark, vilket förstärker vårt engagemang för en grön framtid.

Genom vårt systerföretag Julia Logistics fortsätter koncernen att satsa på framtidens hållbara transporter och en ny lagerbyggnad i Falköping invigdes under året. Här finns kraftfulla eldrivna truckar och ellastbilar, vilket ligger helt i linje med vår ambition att minska vår miljöpåverkan och skapa en grönare logistiklösning.

Samtidigt som vi fortsätter att kombinera innovation och hållbarhet med strategiska satsningar som skapar långsiktiga värden har vi gjort en stor satsning på alla våra medarbetare. Vi kallar det vår ostopppbara resa och har bland annat satsat på vikten av teamwork, ett uppdaterat ledarskapsprogram och en smidig, effektiv onboardingresa för våra nya kollegor.

Vi strävar alltid efter att utveckla lösningar som gynnar både koncernen, samhället i stort och människan.

“Vi strävar alltid efter att utveckla lösningar som gynnar både koncernen, samhället i stort och människan.”



Johan Sjöhagra
VD Julia AB

Maria Ragnarsson
Sustainability Manager

Företaget Jula

Historien om Jula tar sin början på den idylliska gården Jultorp vid utkanten av Varaslätten i Västergötland. En framgångssaga präglad av nyfikenhet, drivkraft och en stark entreprenörsanda som har förvandlat familjeföretaget till en internationell koncern med närvaro i Sverige, Norge, Polen, Finland och Österrike. Jula är ett expansivt företag som strävar efter att inspirera människor att själva förenkla sin vardag och skapa ett aktivt och roligt liv. Med ett omfattande produktsortiment för hemmet, trädgården och fritiden till förmånliga priser, möjliggör Jula för villaägare, hemmfixare, lantbrukare, hantverkare och andra företagare att hitta allt de behöver. Tillsammans strävar vi efter att väcka lusten hos varje individ att själv ta tag i sina projekt och utmaningar och fixa saker själv.

Jula AB utgör en central del av Jula Holdingkoncernen, som har utvecklats genom att skapa nya affärsmöjligheter från den ursprungliga retailverksamheten. Koncernen fokuserar på att effektivt förvärva, starta och utveckla både nya och befintliga verksamheter, med långsiktig hållbarhet som en ledande princip. De olika verksamhetsgrenarna inom retail, logistik, hotell, fastigheter och energi samverkar och utvecklas gemensamt. Koncernen har sin bas i Skara.

Om redovisningen

Hållbarhetsredovisningen omfattar Jula AB och är upprättad enligt Årsredovisningslagen kap 6. Jula AB har valt att upprätta redovisningen som en bilaga till förvaltningsberättelsen, en del av Jula AB:s årsredovisning. Denna strategi återspeglar vår önskan att tydligt och transparent kommunicera vårt åtagande mot hållbarhet och ansvarstagande.



2024

Under 2024 öppnades totalt 9 nya varuhus

145 varuhus

 70 Sverige

 43 Norge

 23 Polen

 9 Finland

 **E-handel**
Österrike

Våra egna varumärken

KAYOBA

Bright™

Burns &
Barkles

MEEC
TOOLS

anslut™

Hamron™

Menuett®

Hard
Head™

BLUEWEAR® 

EKVIP™

Hårda fakta



Omsättning
10 556 MSK



Soliditet
61%



Produktreklamationer*
0,88%



20 857 MWh
Producerad
vindkraft 2024



3 989 MWh
Producerad
solkraft 2024



Antalet
hemmafixare
i JulaClub
5 100 000

*Antal produktreklamationer i relation till försäljning.

Intressenter & väsentligheter

I takt med att hållbarhetskraven ökar, är det viktigt att vi kontinuerligt uppdaterar och anpassar våra strategier. Med införandet av Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och European Sustainability Reporting Standards (ESRS), står vi inför nya möjligheter och utmaningar.

Det är viktigt att få insikt i vad våra intressenter anser vara av stor betydelse. Våra primära intressenter inkluderar kunder, medarbetare, ägare, leverantörer, samhället och myndigheter. På Julia strävar vi efter aktiva dialoger för att inhämta information om vad våra intressenter anser vara väsentligt. Det uppnår vi genom regelbundna kundundersökningar, öppna dialoger och samarbete. Den insamlade informationen fungerar som grund för att fokusera på relevanta frågor inom vårt hållbarhetsarbete.

Att noggrant utvärdera vårt påverkansområde inom hållbarhetsområdet och förstå hur hållbarhetsfrågor påverkar vår verksamhet är av central betydelse för oss. Vårt hållbarhetsarbete utgår från den dubbla väsentlighetsanalysen. Vi har under året dels kartlagt de konsekventiella väsentligheter som vårt företag har och även analyserat finansiella väsentligheter för att bättre förstå och bedöma vad som påverkar oss från omvärlden. Väsentligheterna har bedömts enligt vår uppdaterade modell, anpassad för de nya

kraven. Vi har identifierat och prioriterat väsentligheter för att komma fram till att följande områden är våra största väsentligheter:

- GHG-utsläpp från energianvändning, transporter och produkttillverkning
- Materialanvändning
- Energianvändning
- Den egna arbetskraften
- Mänskliga rättigheter

Julias hållbarhetsarbete grundar sig på de frågor som utgör våra största väsentligheter. Genom den strategin strävar vi efter en holistisk och effektiv hållbarhetsinsats som speglar de aktuella och viktiga aspekterna inom området. Vår anpassning till de nya standarderna gör att vi inte bara uppfyller lagkraven, utan också stärker vår position som ett hållbart och ansvarsfullt företag. Vi ser fram emot att fortsätta vår resa mot en mer hållbar framtid och att dela våra framsteg och utmaningar.

Riskhantering

På Julia har vi en gemensam modell för hantering av verksamhetsrisker. Vi arbetar aktivt med omvärldsbevakning, hantering och förebyggande av risker, samt utforskar och utvecklar möjligheter. Vår riskhanteringspolicy beskriver principer, ansvar, processer och rapporteringskrav, och vi har ett system som utgör ett ramverk för hanteringen. Vi hanterar olika nationella lagstiftningar och direktiv samt olika verksamheter inom koncernen, vilket är en naturlig del av den dagliga verksamheten.

Identifiering av risker

Risker identifieras löpande i samband med affärsplanering, projekt eller beslut. En riskhanteringsnämnd arbetar aktivt med att bedöma risker som rapporterats. Alla medarbetare har ansvar för att riskhanteringspolicyn efterlevs i vårt dagliga arbete. Bolagsknutna chefer för respektive avdelning, funktion eller bolag har ansvar att följa sitt bolags risker, säkerställa åtgärdsplaner, implementera åtgärder och löpande rapportera aktuella risker. Riskerna bedöms utifrån sannolikheten att risken inträffar och konsekvenserna den skulle få i vår verksamhet. Beslut fattas för vilka åtgärder som skall sättas in, de tidsätts samt tilldelas en ansvarig för åtgärden. Löpande riskbedömningar sker i verksamheten med leverans till bolagens ledning två gånger per år inför styrelsemöten.

Utöver sannolikhet och finansiell konsekvens bedöms hållbarhetsrisker nu även utifrån följande perspektiv:

Omfattning (Scope): Hur stor del av verksamheten som påverkas av risken.

Skala (Scale): Hur allvarlig påverkan är på verksamheten och dess intressenter.

Möjlighet till åtgärd (Irremediability): Hur lätt eller svårt det är att åtgärda eller mildra risken.

Krishantering och kontinuitetsplaner

Inom Julia Holdingkoncernen finns väl utarbetade handlingsplaner för krishantering. Den dagliga verksamheten är väl förberedd och det har testats. Funktioner och system testas löpande och revideras regelbundet för att ge en robusthet i händelse av kris eller extra ordinär händelse i verksamheterna.

Julias handlingsplaner ska säkerställa beredskap och agerande över tid och ge trygghet i händelse av kris.

Det är viktigt att agera och implementera rätt åtgärder vid varje enskilt tillfälle, för att säkra kritiska system eller verksamheter för ett snabbt återgående i produktion eller omhändertagande av människor och egendom.

Geopolitisk påverkan och aktuella hotbilder kopplat till verksamhetens geografiska läge riskbedöms och åtgärder sätts in löpande efter behov.

Intressenternas viktiga frågor inom Hållbarhet

Intressent	Vad är viktigt?	Hur involveras intressenten?
Kund	Produktkvalitet och produktsäkerhet Transparens Minskad klimatpåverkan Mänskliga rättigheter	Kundundersökningar Hemsida Tryckt media Sociala media Kundmöten
Medarbetare	Arbetsmiljö & hälsa Utveckling och karriärmöjligheter Minskad klimatpåverkan Affärsetik Mångfald & Jämlikhet	Medarbetarsamtal Dialoger Internkommunikation Utbildning
Ägare och styrelse	Minskad klimatpåverkan Långsiktig, hållbar utveckling Affärsetik Mänskliga rättigheter Antikorruption Energiförsörjning och användning	Årsredovisning Hållbarhetsredovisning Löpande dialog
Leverantörer	Mänskliga rättigheter Affärsetik Produktkvalitet och produktsäkerhet Långsiktig hållbar utveckling	Leverantörsutvärderingar Audits Leverantörsportal Digitala plattformar Löpande dialoger
Myndighet & Samhälle	Samhällsengagemang Arbetsmiljö Återvinning Lagar, förordningar och standarder Minskad klimatpåverkan Cirkularitet Energiförsörjning och användning	Löpande dialoger Samverkan Branschföreningar Externa seminarier Tillsynsbesök Samråd
Naturen	Minskad klimatpåverkan Resurseffektivitet	Rapporter
Framtida generationer	Minskad klimatpåverkan Resurseffektivitet	Rapporter

Hållbarhetsrisker

Risk	Beskrivning av risk	Riskhantering
Material	Användning av olika material i produkter och förpackningar, användning av jungfrulig/återvunnen råvara kan medföra risk att öka företagets klimatavtryck och/eller minska företagets anseende. Brist på tillgång till mera klimatsmarta material kan innebära val som är mindre hållbara.	Vi ställer krav på produktinnehåll och strävar mot att använda en större andel återvunnen eller fossilfritt innehåll i våra produkter och förpackningar. Vi arbetar för produkter med längre livslängd samt högre grad av återvinningsbarhet.
Kemikalier	Risk för förorening vid tillverkning, användning av våra produkter. Även hälsorisker vid tillverkning, hantering och användning av produkter.	Vi utför skyddsronder och egenkontroller med bland annat avseende på kemikaliehantering och förvaring. Vi arbetar kontinuerligt med att fasa ut, ersätta och begränsa eventuellt farliga kemikalier. Vid våra CRS-audits hos leverantörer kontrolleras kemikalier och kemikalieanvändningen. Vi genomför tester vid vårt testlab.
Klimatpåverkan	Emissioner från transporter, energianvändning, produkttillverkning, produktanvändning är en risk för ökad klimatpåverkan.	Vi ställer krav på transportörer om att aktivt minska utsläpp från transporter genom effektiva transportlösningar och fossilfria alternativ om möjligt. Vi utvecklar koncernens eget logistikföretag med fossilfria transportlösningar. Vi ställer krav på våra leverantörer att effektivisera sina tillverkningsprocesser. Vi väljer gröna elavtal och arbetar för att bli mera energieffektiva. Inom Jula Holdingkoncernen tillverkar vi förnyelsebar el.
Avfall	Avfall från tillverkning, förpackningar och uttjänta produkter kan utgöra en risk om det inte omhändertas på ett riktigt sätt.	Genom vårt kvalitetscenter arbetar vi aktivt för att säkerställa kvaliteten på produkterna, öka livslängden samt har ambitionen att ge produkter ett andra liv. Genom vår förbehandlingsanläggning kan vi ge produkter ett andra liv i första hand och säkerställa återvinning i andra hand. Vi arbetar med partners för att säkerställa att återvinningsgraden är hög för vårt restmaterial.
Medarbetare, arbetsmiljö och hälsa	Arbetsmiljörisker, arbetsförhållanden, arbetsskador, stressrelaterade hälsosfaktorer, kan utgöra risker om regelverk ej följs. Jämställdhet, mångfald, diskriminering klassas som riskområden. Det skulle kunna medföra ökade kostnader och ett försämrat anseende som följd.	Vi tar ansvar som arbetsgivare, följer regelverk och säkerställer det genom bland annat ett strukturerat förebyggande arbete, policys som tydligt visar företagets ställningstagande, regelbundna skyddsronder samt goda dialoger med medarbetare, skyddsombud och fackliga förbund. Det råder nolltolerans mot diskriminering hos oss. Vi har även ett anonymt whistleblowersystem.
Mänskliga Rättigheter	Tillverkning i högriskländer medför risker för brott mot mänskliga rättigheter, fackföreningsfrihet, säkerhet, diskriminering, avsaknad av anställningsavtal, skälig arbetstid och lön.	Våra leverantörer förbinder sig att följa vår Code of Conduct, som är en del av vårt avtal. Efterlevnad kontrolleras genom CSR-revisorer på plats i fabriken, samt genom leverantörsuppföljningar. Vi har ett anonymt whistleblowersystem som kan användas av leverantörer.
Korruption	Risk för korruption och påverkan av beslutsfattare.	Medarbetare och leverantörer tar del av vår antikorruptionspolicy och vår Code of Conduct som tydligt visar att vi tar avstånd från alla former av mutor och bestickning. Vi har ett anonymt whistleblowersystem.

Vi är på en ostopppbar resa

Vi har satt ett tydligt och klart långsiktigt mål på Jula, vi ska dubbla vår omsättning till 2030. Det är en kraftfull ambition och den får hela vår verksamhet att bubbla av nyfikenhet och beslutsamhet. Vi är på en häftig resa och vi ska genomföra den tillsammans. Det ska dessutom ske i kombination med vår hållbarhetsagenda. Genom att kraftsamla tillsammans och styra mot gemensamma mål blir vi ostoppbara.

Under 2024 har vi gjort en genomlysning av vår hållbarhetsagenda. Dels på grund av vårt nya omsättningsmål, dels på grund av de nya krav som kommer ställas på vår verksamhet genom EUs CSRD, Corporate Sustainable Reporting Directive. Vår långsiktiga hållbarhetsambition har inte ändrats i någon större utsträckning. Det gör att vi kan känna oss trygga med den inriktning vi valt för våra långsiktiga mål. Jula ska fortfarande sträva efter att minska sin klimatpåverkan och bidra till en mera hållbar utveckling. Vårt mål riktas mot FN:s globala mål och vi har valt ut de mål där vi ser att vår verksamhet kan vara med och bidra i en positiv riktning, om än i en liten skala jämfört med helheten.

Jula vill motivera människor att fixa saker själva. Vi vill även att kommande generationer ska kunna fixa saker själva. Därför tar vi vårt hållbarhetsåtagande på stort allvar och fortsätter integrera frågorna i vår verksamhet och i våra strategier. Genom att tänka långsiktigt, resurseffektivt och noggrant i de val vi gör ska vi öka vårt hållbarhetsåtagande och minska vårt klimatavtryck – samtidigt som vi ger våra kunder ett riktigt bra erbjudande!

Efter årets genomlysning av vår hållbarhetsagenda har vi landat i tre huvudområden som vi fokuserar vårt arbete runt.



GLOBALA MÅL
för en hållbar utveckling





VÅRT ANSVAR

Vi vill bidra till ett rättvist samhälle

- 100% av våra leverantörer ska efterleva vår Code of Conduct
- Vi har nolltolerans mot all form av korruption



VÅRA MEDARBETARE

Vi vill vara en hållbar arbetsgivare med engagerade medarbetare

- Vi vill att alla våra medarbetare ska vara nöjda och stolta
- Våra arbetsplatser ska vara trygga och säkra
- Vi arbetar för ökad mångfald och inkludering
- Vi arbetar aktivt med kompetensutveckling



VÅRT KLIMAT

Vi arbetar aktivt för att minska vår klimatpåverkan.

Det gör vi samtidigt som vi expanderar.

- 100% fossilfria transporter senast 2045. Våra vägtransporter ska vara fossilfria senast 2035.
- Den el vi köper till alla våra verksamheter ska vara 100% förnybar senast 2030.
- Vi ska årligen förbättra vår energieffektivitet i våra verksamheter.
- Vi ska göra smartare materialval genom exempelvis optimerade förpackningar med mindre materialanvändning, mera återvunnen och fossilfri plast i våra produkter och hållbar bomull i våra textilier.

Det kan vara en utmaning att kombinera volymhandel, låga priser och hållbarhet. Det är dock inte en omöjlighet. För oss handlar det sammantaget om att minska vårt klimatavtryck och att alla på Jula ska bidra och medverka till en långsiktigt hållbar utveckling genom att vara resurseffektiva och noggranna i alla de val vi gör och i de beslut vi tar.

Påverkan genom vår värdekedja

För att kunna påverka vårt klimatavtryck behöver vi kartlägga och förstå värdekedjan. Genom att analysera våra processer och hur de kan påverka och påverkas av olika delar i kedjan kan vi ta vårt ansvar på ett bättre sätt. Vi är fullt medvetna om att vi har ett stort ansvar och vi är beredda på att ta det.

UNDERLEVERANTÖRER

Produktens livscykel är förknippad med resursförbrukning och miljöpåverkan. Julas ambition är att ha ett helhetsperspektiv kring produktens totala livscykel. Vi fattar beslut redan i inköpsledet som påverkar hur produkten hanteras i resten av kedjan. Det gäller exempelvis val av material och råvaror, vilka produkttester som krävs för att kvalitetssäkra produkten, om produkten ska kunna repareras, hur produkten ska behandlas efter dess end-of-life och hur produkten ska förpackas.

1



TRANSPORTER TILL DISTRIBUTIONSCENTRET

Alla Julas sjötransporter går långsammare än vanligt med så kallad "slow shipping", med lägre bränsleförbrukning som följd. Från Göteborgs hamn går logistikflödet med tåg till Falköping. På årsbasis genererar det ungefär 6 000 färre lastbilstransporter mellan Göteborg och distributionscentret i Skara. För att optimera transportererna ytterligare, kör Julia med el-lastbilar mellan torrhamnen i Falköping till Skara. Gods från Europa fraktas där det finns möjlighet med tåg från Italien. Det gör vi för att minska utsläppen ytterligare.

3



LEVERANTÖRER OCH TILLVERKARE

En förutsättning för hållbar användning av resurser, bra kvalitet och att möta kundens behov är ett nära samarbete med våra leverantörer. Julas egna personal i Asien och Polen underlättar kontakten med våra leverantörer. Vi ställer krav på leverantörer utifrån våra värderingar. Julia utför revisioner och informerar om hållbarhet och vår Code of Conduct. På så sätt skapar vi förståelse och ständiga förbättringar.

2



ENERGIEFFEKTIVISERING

Julas distributionscenter är ett av norra Europas största lager.

Här har vi satsat på bergvärme som huvudsaklig uppvärmningskälla. 96 borrhål förser vårt DC med värme och dessutom har vi närvarostyrd belysning och täta anslutningar.

Julia Holdingkoncernen äger andelar i 7,5 vindkraftverk som tillverkar förnyelsebar energi. Vi har en av Sveriges största takbelägna solcellsparkar med kapacitet på 8 MW. Utöver detta är den energi vi köper, i våra egna elavtal, från förnyelsebara källor.

4



TRANSPORTER FRÅN DISTRIBUTIONSCENTRET

Transporter ut till våra varuhus sker med externa transportörer för att uppnå effektiv samlastning. Vi strävar alltid efter att optimera våra transporter genom bland annat extra hög pallhöjd för att maximera fyllnadsgraden i lastbilarna. Vi använder även tågtransporter, bland annat mellan Falköping och Umeå. Jula ställer krav på miljöutveckling vid transportupphandlingar och har ett nära samarbete med våra transportleverantörer.

6



ÅTERVINNING

Jula samarbetar med olika partners när det kommer till återvinning. I våra varuhus, kontor och lager källsorteras wellpapp, plast, metall, elektronik, trä och farligt avfall. Genom att betala avgifter för produkter som vi satt på marknaden kan våra kunder lämna uttjänta produkter på återvinningscentraler runt om i landet.

9



FÖRHINDRA AVFALL

Julas sortiment underlättar för våra kunder att själva laga och förlänga livslängden på trasiga produkter eller göra egna reparationer. De produkter som går till retur tar vår serviceavdelning, After Sales, hand om. De bidrar till en mer hållbar utveckling, med mer slit och mindre släng. Så långt det är möjligt lagas produkter som skickats i retur, och säljs därefter på någon av våra outlets. Det finns dessutom över 9 000 reservdelar som kan förlänga livet på produkter som behöver repareras.

8



NÖJDA KUNDER

Jula strävar alltid efter att möta kundernas önskemål. Utgångspunkten är att Jula ska vara lättillgängligt som varuhus och för e-handel. Vi arbetar hårt för att säkra produkter med god kvalitet som uppfyller lagkrav och kundens förväntningar. Kundens uppfattning om Jula mäts i olika kundundersökningar.

7



5

ENGAGERADE MEDARBETARE

Våra engagerade medarbetare är en avgörande faktor för fortsatt utveckling och expansion. Företagets värderingar främjar ett gott ledarskap som eftersträvar mångfald och jämställdhet. Vårt engagemang för våra kunder, för varandra och för företaget är en grundförutsättning för att vi ska kunna efterleva vår värdegrund. Julaandan handlar bland annat om att vi är folkliga och ärliga, vi tar ansvar, vi har framåtanda och vi är engagerade. Målet är att vara en attraktiv arbetsgivare som utvecklar och behåller rätt kompetens, samt attraherar nya förmågor.

7



Vi vill minska vårt klimatavtryck

Som retailföretag har vi ett stort ansvar att minska vårt klimatavtryck. Detta är en av våra mest väsentliga frågor och ett område vi har arbetat aktivt med i många år. Under 2024 har klimatfrågan varit fortsatt aktuell, med fokus på energikris, elektrifiering av transporter och övergången till förnybara energikällor. Vårt arbete med att minska klimatavtrycket fokuserar på två centrala områden: energi och transporter.

Hållbar energi – effektivitet och förnybara källor

Energianvändning är en central del av vårt hållbarhetsarbete. Vi säkerställer att all el vi köper kommer från förnybara källor, främst certifierad vattenkraft. Totalt sett var 91% av den el vi använde under 2024 förnybar, samma nivå som 2023. Den lägsta andelen finns i Polen, där endast 34% kommer från förnybara källor. Energieffektivisering är en annan viktig del av vårt arbete. Under 2024 har vi installerat effektiv LED-belysning i ytterligare 17 äldre varuhus, samt på delar av huvudkontoret i Skara. Trots detta har vår totala energiförbrukning ökat med 4% jämfört med föregående år, vilket beror på att vi har öppnat nya varuhus. På vårt distributionscenter har förbrukningen ökat på grund av fler skift och laddning av elfordon. Samtidigt har en stor effektiviseringsåtgärd genomförts, installationen av en AutoStore, vilket minskat

elförbrukningen i vissa flöden med 75%. Vårt nyckeltal förbrukad kWh i relation till omsättning visar en minskad förbrukning (4,9 2024 mot 5,1 2023).

Satsningen på solenergi fortsätter. Under 2024 producerades totalt 3 989 MWh solceller tillsammans med våra systerföretag. Den största solcellsparken på 8 MW, finns vid distributionscentralen i Skara. Med hjälp av ett 2 MW-batteri har vi inte bara möjligheter att kapa energitoppar internt, utan också stötta elnätet vid behov. Där har vi också laddstationer för både lastbilar och personbilar, som under året använts för totalt 272 272 kWh laddning.

För att ytterligare effektivisera energianvändningen har vi genom systerföretaget G&K Blanks tillsatt en energispecialist. Satsningen ger oss ännu bättre förutsättningar att effektivisera vår energianvändning och minska vårt klimatavtryck framöver.





Hållbara transporter – elektrifiering och förflyttning till tåg

Transporter är en central del av vår verksamhet, och vi arbetar aktivt för att hitta mer hållbara och kostnadseffektiva lösningar tillsammans med vårt systerföretag Jula Logistics. Under 2024 har Jula Holdingkoncernen investerat i fler eldrivna lastbilar genom vår partner ECO-Link, vilket skapar bättre förutsättningar för elektrifierade transporter inom koncernen.

Trots våra insatser har transportrelaterade utsläpp ökat med 8% jämfört med föregående år. Det beror dels på ett ökat transportbehov i takt med att vi expanderar och dels på den förändrade reduktionsplikten som har påverkat utsläppsfaktorerna. Samtidigt sker en positiv utveckling. Vi strävar fortsatt efter att flytta fler transporter till tåg där det är möjligt och effektivt. En av våra största transportörer har under 2024 genomfört 16,7% av transportererna med fossilfria alternativ. Dessutom har 49% av bränslet till våra egna fordon bestått av HVO. Genom vårt idoga arbete med att minska transportutsläppen trots vår starka expansionstakt har vårt nyckeltal utsläpp i relation till omsättning minskat från 2,89 till 2,86 från föregående år.

Framåtblick

Vårt arbete för att minska klimatavtrycket är en ständig process. Genom att fortsätta investera i förnybar energi, energieffektivisering och hållbara transportalternativ tar vi steg i rätt riktning. Vi är fast beslutna att fortsätta vår resa mot en mer hållbar framtid, med långsiktiga mål och konkreta åtgärder för att minska vårt klimatavtryck.



Miljödata

Energianvändning varuhus och lager	2022	2023	2024
Elförbrukning egenägda varuhus Sverige, MWh	6 458	6 162	6 229
Elförbrukning kWh/kvm	121	114	108
Fjärrvärmeförbrukning egenägda varuhus Sverige, MWh	2 548	2 289	2 003
Elförbrukning hyrda varuhus Sverige	15 520	14 918	15 737
Elförbrukning kWh/kvm	114	107	106
Energiförbrukning Centrallager, MWh	6 531	6 610	7 169
Elanvändning varuhus Polen, MWh	5 153	5 023	5 293
Elanvändning varuhus Norge, MWh	13 987	13 873	13 577
Elanvändning varuhus Finland, MWh	67	725	1 693
Total energianvändning, MWh	50 264	49 600	51 701

Koldioxidavtryck - från fabrik till varuhus (ton CO₂^e)

Total scope 1 (egna utsläpp)	286	210	172
Tjänsteresor Julas flyg	173	113	81
Tjänsteresor Julas bilar	113	97	92
Totalt scope 2 (Energianvändning)	4 575	3 043	2 638
Varuhus totalt	4 558	3 008	2 613
Sverige	663	715	776
Norge	102	0	0
Polen	3 793	2 293	1 837
Finland		0	0
Centrallager och huvudkontor	17	35	25
Totalt scope 3 (Indirekta utsläpp)	41 575	24 669	27 423
Logistik	41 493	24 576	27 305
Tjänsteresor (Flyg och tåg, hyrbilar)	82	93	118
Totalt koldioxidutsläpp	46 436	27 921	30 234

Koldioxidavtryck – Logistik (ton CO₂)

Flyg	412	244	182
Sjö	21 242	9 533	13 057
Väg	19 720	14 693	13 794
Tåg	91	106	84
Totalt (ton CO₂)	41 465	24 576	27 117

Nyckeltal

CO ₂ utsläpp per omsättning (ton/milj SEK)	4,81	2,89	2,86
---	------	------	------

Elproduktion från egna andelar i vind/solkraft

Elproduktion - egna vindkraftverk MWh	19 357	21 075	20 857
Elproduktion - egna solceller MWh	958	2 018	3 989





Kvalitet och hållbarhet i fokus

Ett av Julas ledord är ”mera slit och mindre släng” och det genomsyrar alla våra insatser, från produktkvalitet och tester till eftermarknad och reservdelar. Genom ett systematiskt kvalitetsarbete säkerställer vi att våra produkter uppfyller höga krav på säkerhet, hållbarhet och funktionalitet. Julas kvalitetscenter är en central del av vår produktutveckling och en nyckelkomponent i vårt arbete för att säkerställa hållbara och långlivade produkter.

Ett växande testcenter – nya möjligheter i Ningbo

Vårt kvalitetscenter i Skara är hjärtat i vårt test- och utvecklingsarbete. Här arbetar experter inom produktsäkerhet, kvalitet och testning med att säkerställa att våra egna varumärken möter både lagstadgade krav och kundernas höga förväntningar. För att ytterligare stärka detta arbete har vi under 2024 beslutat att etablera ett nytt testcenter i Ningbo, Kina, vilket öppnar i april 2025. Det nya testcentret blir ett värdefullt komplement till vårt svenska labb och ger oss möjlighet att genomföra tester närmare våra leverantörer. Detta leder till kortare ledtider, minskade transportbehov och en effektivare produktutveckling. Samtidigt kvarstår vårt svenska testcenter som en viktig del av vår kvalitetsprocess och fortsätter att styra och utveckla testmetoder och standarder.

Ökat fokus på förpackningar och materialeffektivitet

Under 2024 har vi fortsatt arbetet med att förbättra våra förpackningar ur både ett hållbarhets- och effektivitetsperspektiv. Vi har tagit fram en förpackningspolicy som ska vägleda organisationen i att minska onödigt material, ersätta mindre hållbara material med bättre alternativ och säkerställa att våra förpackningar är optimerade för transport och hantering. Som en del av arbetet har vi under året genomfört specifika handlingsplaner för drygt 10% av våra 15 000 artiklar, där vi granskar och optimerar förpackningarna. Ett konkret resultat är att vi har reducerat mängden plast i våra förpackningar med över 40 ton genom att ersätta plast med alternativa material. Samtidigt fortsätter vi att utveckla våra användarmanualer för att hjälpa kunder att montera, använda och underhålla sina produkter



Andel returer räddade till

**PARTIER
& FYND | OUTLET**

2
0
2
4

35%

på ett sätt som förlänger deras livslängd. 400 manualer har uppdaterats under 2024.

Reservdelar – en nyckel till hållbarhet

Under 2024 har vi lanserat en ny satsning på reservdelar för att stärka vårt erbjudande och ge våra kunder en tryggare köppplevelse. Syftet är att göra det enklare för kunder att köpa reserv- och slitagedelar, vilket förlänger livslängden på våra produkter och minskar behovet av nyproduktion. Genom att förbättra tillgängligheten av reservdelar har vi sett en tydlig effekt i försäljningssiffrorna – en ökning med 78% jämfört med motsvarande period föregående år. Detta visar att våra kunder uppskattar möjligheten att laga och underhålla sina produkter snarare än att ersätta dem, vilket är en viktig del av vårt cirkulära tänkande.

Ökad cirkularitet och minskad resursanvändning

Vårt kvalitetscenter möjliggör inte bara förebyggande arbete utan också smartare hantering av returprodukter. Produkter som returneras till våra varuhus bedöms i Skara, där vi avgör om de kan repareras eller ska materialåtervinnas. De produkter som kan återställas säljs vidare i våra outlets i Sverige, vilket ger dem ett andra liv.

Under året har 35% av de produkter som returnerats kunnat säljas vidare, en minskning från föregående år. Minskningen beror dels på färre reklamationer, dels på att en större andel av returerna har skett på kundägda produkter som efter reparation gått tillbaka till kunden. Vi ser detta som ett positivt resultat av vårt ökade fokus på reservdelar och bättre produktinformation.

Framsteg inom hållbara materialval

Vi arbetar aktivt för att öka användningen av återvunna och fossilfria material i våra produkter. Genom att påverka våra leverantörer och ställa högre krav på materialval strävar vi efter att minska vårt klimatavtryck.

En del av detta arbete innefattar våra förpackningar, där vi under året fortsatt att eliminera onödiga material och optimera våra lösningar. Genom att utbilda våra medarbetare och implementera en tydlig policy säkerställer vi att arbetet blir en naturlig del av vår produktutveckling.

“...våra kunder uppskattar möjligheten att laga och underhålla sina produkter snarare än att ersätta dem...”





Ett långsiktigt ansvar

Som producent och importör tar vi ett stort ansvar för våra produkter även efter att de lämnat våra hyllor. Vi är anslutna till producentansvarsorganisationer som säkerställer att elektronik, batterier och förpackningar kan återvinnas på ett ansvarsfullt sätt. Det är en självklar del av vårt hållbarhetsarbete och vårt ansvar gentemot både kunder och miljö.

Avfall och återvinning

Vi arbetar målmedvetet för att minska vårt klimatavtryck och ser resurseffektivitet som en nyckel i arbetet. Varje del av vår verksamhet behöver bidra till en långsiktigt hållbar utveckling. Under 2024 har den totala mängd avfall som genereras inte minskat från våra verksamheter, jämfört med föregående år. Avfall i relation till vår omsättning har dock minskat även i år, från 41% 2023 till 39% 2024. Vi ser det som ett resultat av vårt strukturerade arbete med resurseffektivitet och återvinning, då vi fortsätter att expandera våra verksamheter och öppnar flera nya varuhus. Våra avfallsfraktioner sorteras för återvinning i samarbete med vår partner, och vi för en löpande dialog om möjligheten att sortera ut fler fraktioner för materialåtervinning istället för energiåtervinning.

Standardiseringar

Jula är engagerade i flera tekniska standardiseringskommittéer och nätverk för att ligga steget före när det gäller kommande

krav och regelverk. Genom att vara tidigt förberedda kan vi anpassa vår verksamhet på ett kostnadseffektivt sätt och fatta välgrundade beslut. Vårt deltagande är också en del av vårt samhällsengagemang – vi vill bidra till utvecklingen av standarder som underlättar handel och förbättrar vardagen för våra kunder.

Tillsyn av myndigheter

Under 2024 har myndigheter fortsatt att genomföra produktsäkerhetskontroller på våra produkter på våra marknader. Under året genomfördes 90 kända marknadskontroller. Av dessa har 22 krävt en mindre åtgärd, medan 5 har krävt en större åtgärd från oss. Vi arbetar kontinuerligt med att säkerställa produktsäkerhet genom tydligt ställda krav, regelbundna stickprover och noggrann granskning av verifikat innan leveranser. Det är avgörande för att förhindra att produkter som inte uppfyller kraven når marknaden.

Vi ser fram emot att fortsätta vårt arbete för en mer hållbar framtid, där kvalitet, cirkularitet och resurseffektivitet är centrala delar av vår strategi.

Vår proaktiva Kundservice

På vår kundserviceavdelning arbetar vi med hållbarhet genom att integrera miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter i vårt dagliga arbete.

Återvinning SV tom 2024

	Farligt avfall	Järn	Metaller	Papper	Plast	Elektronik	Övrigt avfall	Totalt	OMS	I relation till oms
2022	34	443	7	2 180	68	233	1 526	4 449	9 652	47%
2023	29	331	8	2 016	54	213	1 226	3 877	9 472	42%
2024	41	343	8	2 218	58	313	1 132	4 113	10 556	39%

Miljömässig hållbarhet

Vi strävar efter att minimera vår miljöpåverkan genom digitala lösningar, vilket minskar pappersförbrukning och onödiga utskick. Vi jobbar aktivt med att rätt information ska nå kunden i rätt tid för att kunden ska kunna ta rätt beslut om vilken produkt som ska köpas och hur den bäst används för att förlänga dess brukbara tid men också användningsområden. Vi strävar också efter att tillsammans med kunden hitta lösningar på frågor som ofta innebär att vi kan förhindra onödig transport samt att öka mängden återbruk av produkter som eventuellt har vissa defekter eller transportskador.

Social hållbarhet

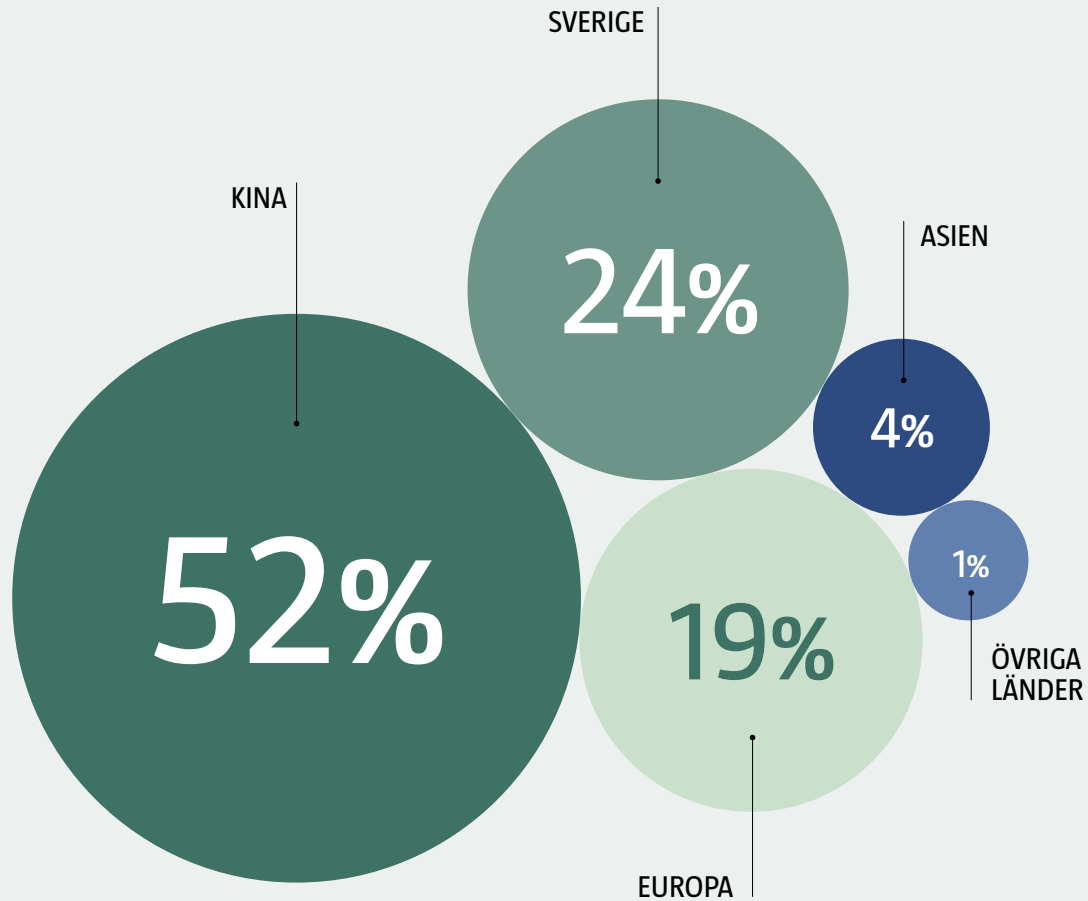
Tillgänglighet är en central del av vår kundservice. Vi erbjuder flerspråkig support genom flera kommunikationskanaler för att säkerställa att alla kunder får den hjälp de behöver. Samtidigt arbetar vi för en hållbar arbetsmiljö för våra medarbetare genom att främja välmående, rättvisa arbetsvillkor och en positiv arbetskultur.

Ekonomisk hållbarhet

Vi fokuserar på långsiktiga kundrelationer genom att ge transparent och ärlig information, vilket minskar risken för missförstånd och onödiga returer. Genom att erbjuda information om produktvård, reparationer och återvinning bidrar vi till en mer cirkulär ekonomi och ett mer hållbart konsumtionsmönster.

Genom att aktivt jobba med ovan frågor stärker vi kundnöjdheten och säkerställer ansvarstagande och fokus för en mer hållbar framtid.





Julas leverantörs-samarbete och ansvar

Jula samarbetar med ett globalt nätverk av leverantörer för att tillverka produkter under sina tio egna varumärken. Trots att Jula inte har egen tillverkning, är det avgörande att varje produkt uppfyller kundernas förväntningar och att produktionen sker enligt vår uppförandekod. Våra leverantörer finns främst i Asien, och vi arbetar hårt för att säkerställa både kvalitet och etiska produktionsförhållanden.

Global närvaro och transparens

Närhet och transparens är centrala faktorer i valet av samarbetspartners. Jula har egna inköpskontor i Sverige, Polen, Kina, Vietnam, Indien och Bangladesh. På våra kontor i Asien arbetar över 60 medarbetare med att sourca produkter, utföra kvalitetskontroller och säkerställa att tillverkningen följer vår uppförandekod. Då vi köper produkter som tillverkas i länder som identifierats som högriskländer av bland annat amfori BSCI utför vi revisioner hos dessa tillverkare baserat på ekonomiska, etiska och mänskliga faktorer innan vi inleder nya samarbeten. Vi genomför regelbundet den här typen av revisioner även hos etablerade leverantörer.

Uppförandekod och ansvar

Julas uppförandekod är en del av vårt samarbetsavtal med våra leverantörer och den finns även tillgänglig för leverantörer på Julas unika leverantörportal.

Uppförandekod omfattar fem huvudområden:

Mänskliga rättigheter
& arbetsvillkor

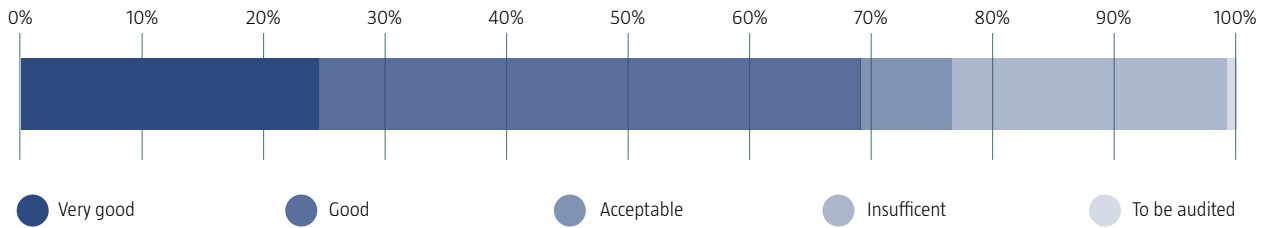
Antikorruption

Djurskydd

Miljöskydd

Hälsa &
säkerhet

Resultat för CSR-revisioner utförda 2024



Att våra leverantörer följer koden är en förutsättning för samarbete. Vi tror på ett nära samarbete som bygger på ansvar genom hela leveranskedjan, vilket bidrar till hög kvalitet, hållbar resursanvändning och konkurrenskraftiga priser.

Utmaningar i leverantörskedjan

Hälsa, säkerhet, arbetstider, löner och miljöfrågor finns bland de områden som vi kan identifiera som utmaningar hos leverantörer i de länder där vi verkar. Transparent dokumentation av personallistor, arbetstider och löner är avgörande för att vi ska kunna samarbeta. Genom en öppen dialog och gemensamma åtgärdsplaner baserade på grundorsaksanalyser arbetar vi för att minimera risken för avvikelser och för att kunna genomföra eventuella förbättringar som kan behövas. Vår komplexa leverantörskedja gör det utmanande att ha kontroll i alla led, men vi har som ambition att ta ansvar för hela kedjan.

Inspektioner och långsiktiga förbättringar

Våra CSR-revisioner är ett viktigt första steg i arbetet med att säkra att de tillverkare vi arbetar med uppfyller våra krav. Majoriteten av revisionerna görs med vår egen, utbildade personal. 89,1% av revisionerna under 2024 genomfördes av egen personal. Vi använder certifierade tredjepartsaktörer för resterande revisioner.

Under 2024 inspekterades 355 fabriker som tillverkar produkter för våra egna varumärken, varav 98,9% fick godkänt resultat. Tre tilltänkta tillverkare underkändes och hanterades enligt vår process. Vårt mål är att stödja förbättringar och fortsätta samarbeten, men om detta inte är möjligt avslutas partnerskapet.

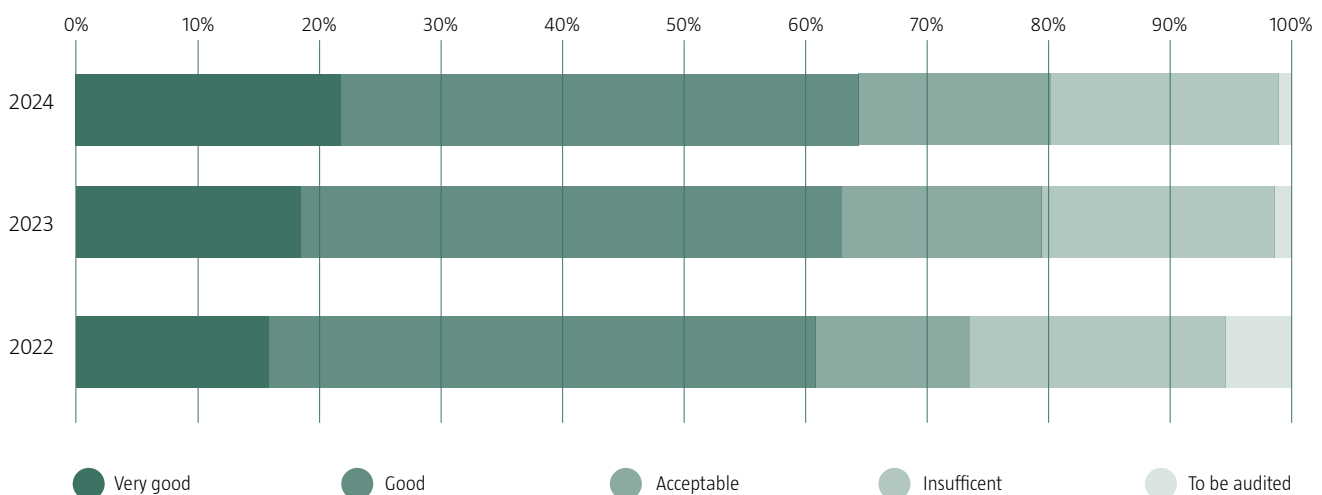
Vi tror att långsiktiga förbättringar skapas genom ökad kunskap, medvetenhet och ömsesidigt förtroende. Våra samarbeten bygger på trygghet och långsiktighet, vilket bidrar till ekonomisk, social och miljömässig utveckling. Fördelarna inkluderar bättre kvalitet, lägre sjukfrånvaro, minskad personalomsättning och lägre kostnader.

Visselblåsarsystem

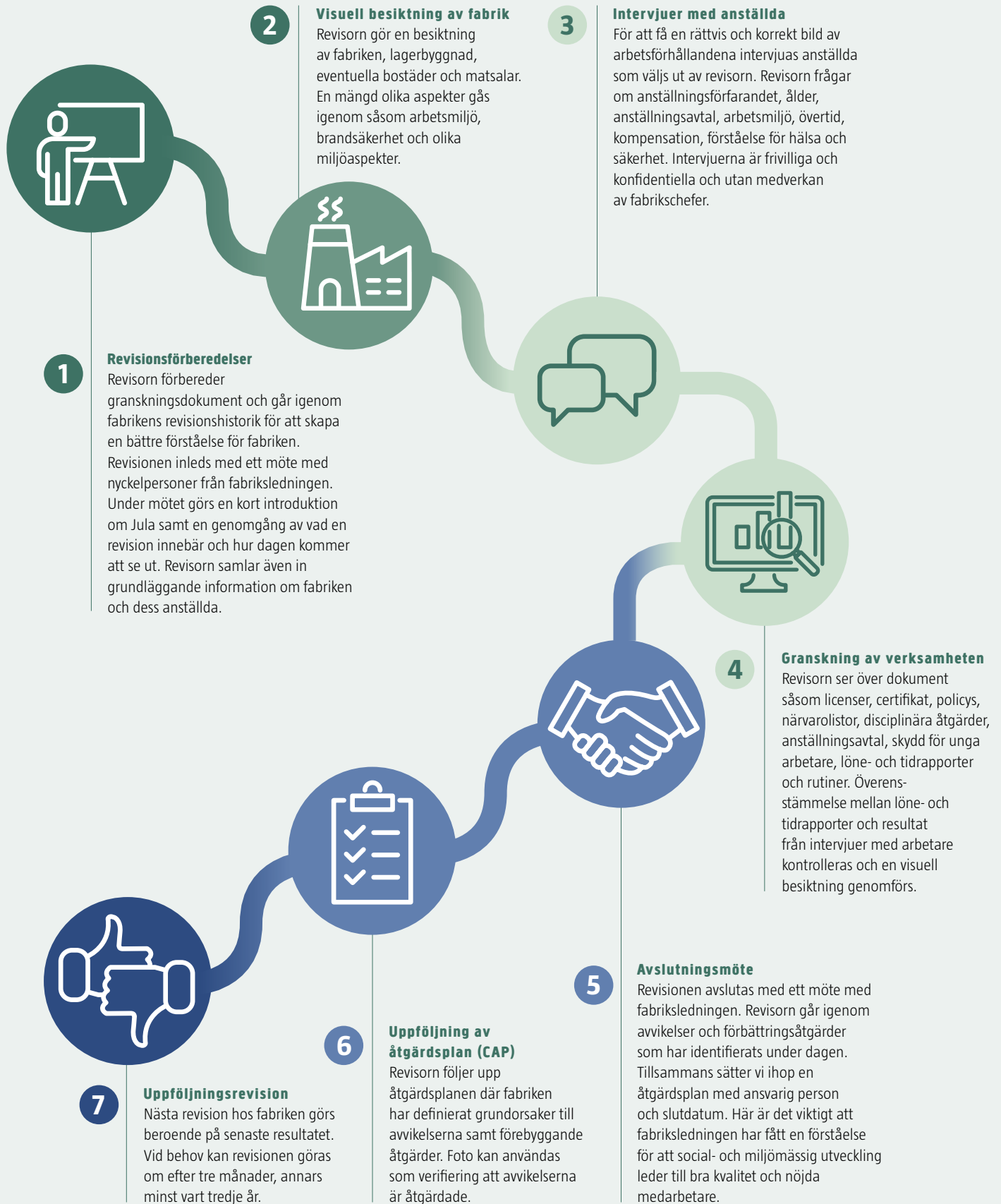
Utöver revisioner har Julia ett visselblåsarsystem där anställda anonymt kan rapportera missförhållanden kopplade till vår uppförandekod. Inga ärenden har inkommit under året. Systemet har testats. Vi fortsätter att utveckla vårt arbete för en hållbar och ansvarsfull leverantörskedja.



Status CSR-revisioner aktiva leverantörer



Så fungerar en CSR-revision



Medarbetarna – gör oss ostopppbara

Senast 2030 ska Jula vara dubbelt så stort som idag. Utöver en hög ambition med tydliga mål krävs en stark företagskultur och ett högt engagemang hos våra medarbetare. Julas företagskultur är kärnan i allt vi gör och påverkar hur framgångsrika vi blir.



Under 2024 har Jula lanserat The Unstoppable Journey, ett koncept som ska genomsyra verksamheten, motivera medarbetare och visa våra kunder att vi verkligen brinner för det vi gör. Målet är att alla våra medarbetare ska känna sig ostoppbara. Under året har vi därför arbetat med hur vi kan stärka vår nyfikenhet och nytänkande, teamwork, hur vi gör bättre affärer samt släpper loss våra inre entreprenörer. Under hela resan ska våra medarbetare ha kul på jobbet, känna trygghet, veta vad som förväntas av dem samt få den stöttning de behöver. Med en stark företagskultur är det enklare att både attrahera och behålla medarbetare, medarbetare som trivs och är engagerade är våra bästa ambassadörer.

Leda och utveckla ostoppbara team

På vår ostoppbara resa är det viktigt med starkt teamwork och att vi får med oss alla medarbetare. Ett tydligt och engagerande ledarskap är en avgörande faktor för att vi ska nå våra målsättningar.

Våra ledare ska ha rätt förmåga och verktyg för att kunna utveckla och behålla starka team och medarbetare. Våra uppdaterade ledarskapsförväntningar ska vägleda och stötta våra ledare. Ett starkt team består av medarbetare med olika kompetenser, styrkor och bakgrunder, som med driv och engagemang bryr sig om varandra, kunderna och vårt resultat.

Under 2024 har vi fortsatt satsningarna på ledarskapsutveckling. Genom att analysera och vidareutveckla vår ledarskapsfilosofi och vårt ledarprogram säkerställer vi att vi har det ledarskap vi behöver för att nå framgång. Utbildningskonceptet går ut på att varva teorier, samtal om ledarskap med praktisk träning i vardagen. I slutet av året startade vi en "pilot" med deltagare från olika länder. Under 2025 är planen att på bred front rulla ut program för att säkerställa att våra befintliga och nya ledare får genomföra ledarutbildningen. Framåt kommer våra ledare erbjudas denna utbildning parallellt med andra satsningar inom ledarskapsutveckling.

Attraktiv arbetsgivare

För att nå målet att fördubbla vår storlek till 2030 behöver vi attrahera och behålla nyckeltalanger. Vi behöver därför stärka vårt arbetsgivarvarumärke ytterligare. Som ett led i det har vi under året lanserat ett employer branding koncept på alla Julas marknader. Det nya konceptet syftar till att göra Jula till en mer välkänd och attraktiv arbetsgivare. Huvudbudskapet är tydliga och inspirerande. Jula är den framgångsrika nordiska varuhuskedjan inom DIY – och vår resa har bara börjat. Vi vill att både nuvarande och framtida medarbetare ska känna sig stolta över att vara en del



av Jula, där den ostoppbara resan öppnar upp för spännande karriärmöjligheter och en chans att påverka. Vi vill visa att vi är ett företag i ständig rörelse framåt.

Att våra medarbetare mår bra både fysiskt och psykiskt är naturligtvis en grundförutsättning för oss och vi arbetar med vårt etablerade systematiska arbetsmiljöarbete och erbjuder våra medarbetare möjlighet till friskvård. Vi har exempelvis både ett inomhus- och utomhusgym i Skara. Under året har vi dessutom genomfört en stegtävling där vi uppmanat alla våra medarbetare att "step it up" tillsammans. Med gemensatta krafter har vi gått motsvarande över fyra varv runt jorden!

Engagerande start med digital pre- och onboarding

Under året har Jula lanserat en digital pre- och onboarding för nyanställda varuhusmedarbetare på alla våra marknader. Målsättningen är att skapa en engagerande start som gör att man upplever ett varmt välkomnande, en känsla av trygghet och att man snabbt kommer igång och kan lära sig jobbet. På så sätt kan våra medarbetare snabbt ge våra kunder bra service och bemötande. Vi introducerar årligen ett stort antal medarbetare, vi vill säkerställa att alla medarbetare oberoende av vart de startar sin resa får en bra onboarding. Med det nya verktyget kan nyanställda själva ta del av information om Jula, våra värderingar, rutiner och policies. Med hjälp av chefer och kollegor fördjupas sen kunskapen genom att träna på praktiska moment. Verktyget ger oss möjlighet att följa upp att våra medarbetare genomför programmet och att onboardingen blir gjord i rätt tid. Onboardingprogrammet får mycket goda omdömen i deltagarnas utvärderingar. För Jula är det ett viktigt steg i att stärka medarbetarupplevelsen och vara en attraktiv arbetsgivare.

Medarbetarundersökning

Våra medarbetares välmående är naturligtvis centralt för oss. Vi vill bli ännu bättre på att fånga upp signaler, trender och indikationer för våra medarbetares välmående och har därför haft som målsättning att hitta ett pulsmättningsverktyg som gör detta bättre än tidigare. Jula har ingått samarbetsavtal med en väletablerad aktör och har som mål att lansera en uppdaterad medarbetarundersökning under 2025.

Med kvantitativa pulsmätningar vill vi än bättre förstå vad våra medarbetare och team behöver för att må bra, vara lojala samt känna engagemang och motivation. Resultaten ska ge oss bättre förutsättningar att vara proaktiva samt hjälpa våra ledare att hålla sig uppdaterade, proaktivt stötta sitt team samt förebygga oönskad frånvaro. Verktyget ska främja dialog samt utveckling



och förbättringar i våra olika team. Undersökningen kommer att vara frivillig och anonym samt genomföras flera gånger under ett år.

Mångfald, jämlikhet och diskriminering

På våra arbetsplatser ska det finnas medarbetare med olika bakgrund, kompetenser och erfarenhet. Som ett led i att proaktivt stärka och berika mångfaldsarbetet ytterligare startades under hösten 2024 konceptet JuliaGrow på Centrallagret i Skara tillsammans med arbetsmarknadsenheten Connect. Syftet är att agera språngbräda för personer som behöver utveckla det svenska språket genom att arbeta på en svensk arbetsplats.

I första omgången av JuliaGrow ingår kandidater och en handledare som finns som stöd för både kandidater och Julia som företag. Connects erfarenhet är att företag ofta vill ha stöd för att få goda förutsättningar till en bra integration både språkligt och företagskulturellt, något som Julia tagit fasta på. Det kommer innebära att kandidaterna får en mer grundläggande introduktion till svensk arbetsmarknad, truckutbildning och vår Juliaanda samt en tydlig fadderverksamhet att luta sig mot.

Julia har nolltolerans mot alla former av diskriminering och trakasserier. Alla medarbetare har samma rättigheter, möjligheter och skyldigheter och det finns tydliga policys och riktlinjer kring exempelvis mutor, alkohol, droger och diskriminering. Varje år görs en översyn för att säkerställa att de är aktuella och de finns tillgängliga för alla medarbetare. Vi litar på våra medarbetare och låter alla ta ett stort egenansvar. Vi bedömer samtidigt att gemensamma värderingar och spelregler är ett välbehövligt stöd.

Antikorruption och affärsetik

För att inte påverkas av olämpliga påtryckningar eller gåvor från leverantörer eller andra samarbetspartners, har Julia ett regelverk gällande god affärsetik. Ingen påverkan som är eller som kan uppfattas som en muta får tas emot eller erbjudas. Vår antikorruptionspolicy följer Institutet mot Mutors kod mot korruption i näringslivet. Policyn och koden finns tillgänglig för alla medarbetare.

Visselblåsarsystem

Julia har två visseblåsarsystem, ett för anställda och ett för leverantörer. Bägge systemens syftar till att fånga upp eventuella missförhållanden och öka transparensen. Rättssäkerheten för den anställda är viktig och anmälningar kan göras anonymt. Visselblåsarsystem för att fånga upp eventuella missförhållanden på arbetsplatsen har varit i bruk sedan 2015. Under 2024 har inga visseblåsningar inkommit, systemet har dock testats för att säkerställa funktionalitet. Om en visseblåsning sker hanterats de i enlighet med vårt regelverk.

Nykeltal medarbetare

Antal Medarbetare	0-29 år	30-49 år	50+ år	Män	Kvinnor
Medarbetare huvudkontor	42	158	97	416	244
Medarbetare centrallager	88	191	84		
Företagsledning, antal	0	3	4	5	2
Styrelseledarmöter, antal (Julia AB)	0	1	9	8	2

Antal genomsnittsfultidsanställda

	2022	2023	2024
Antal anställda	3031	2954	3281
Sverige	1689	1516	1638
Norge	840	856	972
Polen	411	392	432
Finland	29	134	178
Asien och CEE	62	56	61
Personalomsättning %	10%	17%	6%
Genomsnittsålder	35	35	34

Könsfördelning %

Män	55	57	52
Kvinnor	45	43	48

Sjukfrånvaro %

Julia AB	5,2	5,7	5,2
Julia Sverige AB	7,1	6,0	5,0
Norge	8,5	8,5	8,5
Polen	8,0	8,4	5,6
Finland	7,6	4,9	5,9

Rapportering av tillbud

Sverige	137	114	109
Norge	18	18	13
Polen	2	3	6
Finland	1	1	5



Jula Foundations första utdelning 2024 på Skara Konsthote

Jula Foundation

Stiftelsen Jula Foundation grundades 2022 av Karl-Johan Blank och hans familj. Syftet med stiftelsen är att ekonomiskt stödja projekt och initiativ som främjar samhällsutveckling och stödjer individer och organisationer inom områden som ligger familjen varmt om hjärtat. Då Karl-Johan är starkt engagerad i Skara och Skaraborg skapas möjligheter för stöd inom flera viktiga områden i främst Västra Götaland. Stiftelsens stöd omfattar fler områden, exempelvis affärsverksamhet och entreprenörskap, idrott, kultur och ideella verksamheter, utbildning och forskning, välgörande ändamål och bevarande av kulturarv i Skaraborg.

Under 2024 genomfördes den första utdelningen från stiftelsen under trivsamma förhållanden på Skara Konsthote, en del av Jula Holding.

- Det är en stor glädje och stolthet att vi genom Jula Foundation kan bidra till att stödja viktiga verksamheter och initiativ, framför allt i Skara och Skaraborg, sa Karl-Johan Blank vid utdelningen.

Totalt fördelas 363 000 kronor till organisationer, som har valts ut för deras engagemang inom ungdomsverksamhet, föreningsliv, välgörande ändamål och bevarande av kulturarv.

- Vår förhoppning är att dessa medel ska göra en märkbar skillnad och inspirera fler att bidra till samhällsutvecklingen, säger Karl-Johan.

Ung Företagsamhet

Julas förkärlek till entreprenörskapet innebär ett fortsatt stöd till Ung Företagsamhet Skaraborg. Organisationen låter gymnasieungdomar driva företag under ett läsår och avslutar året

med en mässa där flera olika priser delas ut. Jula fortsätter stötta organisationen som ligger oss varmt om hjärtat och för åttonde året i rad stod vi värd för kategorin Årets vara. Priset delades ut till företaget Schlättafrågan UF.

Cancerfonden

Cancer drabbar var tredje människa, en hemsk sjukdom som påverkar så väl den drabbade som människorna i dess närhet. Jula fortsätter stötta kampen mot cancer.

Nyföretagarcentrum Skaraborg

Nyföretagarcentrum Skaraborg är experter inom företagande och hjälper blivande samt nystartade företagare. I samarbete med näringslivet och kommunerna strävar man efter att skapa optimala förutsättningar och ett positivt företagsklimat för att främja nyföretagandet. Jula stöttar sedan många år Nyföretagarcentrum Skaraborg.

The Perfect World Foundation

The Perfect World Foundation är en svenskgrundad ideell organisation som arbetar med vilda djur och natur i kris, världen över. Genom att öka kunskap och sprida medvetenhet vill organisationen skapa mod och förutsättningar för förändring, ett steg i taget. Missionen är att rädda världen. Jula är sponsorföretag till The Perfect World Foundation.

Lokal ungdomsverksamhet

Vi stöttar föreningsliv med fokus på lagidrott med ungdomsverksamhet i Skara och omkringliggande kommuner.



Foto: MNAB Productions



Foto: Skara HF

Styrelsens uttalande om redovisningen

Hållbarhetsredovisningen är utgiven av Jula AB:s styrelse och omfattar Jula AB med organisationsnummer 556250–6252. Redovisningen är en bilaga till Jula AB:s förvaltningsberättelse. Innehållet i redovisningen speglar de frågor som är väsentliga för Jula utifrån vår verksamhets påverkan på människor och miljö, finansiella väsentlighet utanför företaget samt utifrån våra intressenters antagna krav och förväntningar. Betydande hållbarhetsaspekter har inför framtagandet av rapporten uppdaterats för året. Jula arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor och hållbarhetsredovisningen är en del i det arbetet. Själva redovisningen har ett egenvärde och tjänar som en tydlig, årlig uppsummering och status för hållbarhetsarbetet. Den bildar en gemensam lägesrapport och verkar samtidigt som en drivkraft till vårt ständiga förbättringsarbete. Rapporten är Julas sätt att möta upp mot redovisningskraven gällande hållbarhetsarbetet.

Skara den 26 mars 2025



Karl-Johan Blank
Koncernägare &
Styrelseledamot

Peder Larsson
Styrelseordförande

Hans-Åke Persson
Styrelseledamot

Thomas Evertsson
Styrelseledamot

Christian Blank
Styrelseledamot



Kajsa Claesson
Styrelseledamot

Lennart Karlsson
Styrelseledamot

Magnus Kristoferson
Styrelseledamot

Patrik Ragnar
Arbetsgagarrepresentant

Jenny Sundmark
Arbetsgagarrepresentant

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Jula AB AB, org.nr 556250-6252



Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Borås den 26 mars 2025
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Mattias Palmqvist
Auktoriserad revisor

“Vi strävar alltid efter
att utveckla lösningar som
gynnar både koncernen,
samhället i stort och
människan.”

– Johan Sjöhagra
VD, Jula AB

